



PUBLICACIONES ■ CALIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN, OTROS OBJETIVOS

Las editoriales universitarias confían en el libro digital para poder superar la crisis

■ La Pontificia acoge desde hoy la asamblea anual de UNE

R.D.L.

Dar el salto al mundo digital es el objetivo que persiguen las editoriales universitarias que desde hoy y hasta mañana celebran su asamblea general en la Universidad Pontificia de Salamanca.

Según explicó ayer Lluís Pastor, director general de la editorial de la Universidad Abierta de Cataluña (UOC) y candidato a dirigir la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), la crisis afecta a este colectivo como al resto del sector, sin embargo, se mostró confiado en que las editoriales de las universidades den el salto al libro digital como única medida posible para hacer frente a las dificultades del momento actual. Pastor recordó que entre los consumidores de los libros de las editoriales universitarias están los estudiantes que reclaman ac-

ceso a los libros a través de pantallas u otros dispositivos móviles. "Tenemos que transformarnos para estar más cerca de los lectores", añadió Lluís Pastor sin olvidar que en este proceso hay que proteger los derechos de autor, tema de debate del encuentro.

Otra de las prioridades que persigue UNE es la calidad. Durante su asamblea, los representantes de las 64 editoriales que forman parte de esta asociación analizarán la posibilidad de poner en marcha un sello de calidad, ya que las editoriales universitarias son clave para que los profesores puedan publicar sus investigaciones y conseguir así las correspondientes acreditaciones.

Por otra parte, Belén Recio, representante de la Universidad Pontificia de Comillas, también

destacó ayer la vocación internacional de las editoriales universitarias. "Tenemos que tender puentes", comentó y explicó que a través de estos servicios, las universidades pueden extender sus lazos con Iberoamérica, consiguiendo mejoras a través de distribuciones conjuntas y de su participación en ferias.

Y es que, como insistieron el rector de la Universidad Pontificia de Salamanca, Ángel Galindo, y la delegada de publicaciones de la Pontificia, Inmaculada Delgado, las editoriales son la principal herramienta para transferir el conocimiento de las universidades a la sociedad. En este sentido, Galindo se mostró convencido de su capacidad para favorecer la conexión de la Universidad con el mundo empresarial, tal y como recomienda Bolonia.



Belén Recio, Inmaculada Delgado, Ángel Galindo y Lluís Pastor. /GALONGAR

LOS DETALLES

■ LAS EDITORIALES UNIVERSITARIAS EN CIFRAS. La Unión de Editoriales Universitarias Española está formada por 64 centros que publican una media de 4.000 títulos al año, lo que se traduce en 21 millones de euros de facturación, compitiendo con las grandes editoriales. En la actualidad, 1 de cada 3 libros de las editoriales universitarias son digitales.

■ PREMIO AL GRUPO DE INVESTIGACIÓN ELECTRA. Dentro de la reunión de UNE hoy tendrá lugar la entrega del I Premio Nacional a la Investigación sobre Edición Universitaria que ha recaído en el grupo de investigación Electra, de la Universidad de Salamanca.