



# Actividades de promoción en ámbitos diversos

ÁVILA AUTÉNTICA SE ACERCA A PÚBLICOS DE DISTINTO PERFIL PARA PROMOCIONAR SUS PRODUCTOS Y EMPRESAS

M.R.  
ÁVILA

EN su afán por que los productos y empresas adheridos a la marca lleguen al consumidor, Ávila Auténtica divulga sus excelencias no solo en ferias y eventos comerciales, también se promociona acercándose a públicos de perfiles

muy diversos. Así por ejemplo, Ávila Auténtica organizó una visita a empresas asociadas dirigida a periodistas extranjeros especializados en gastronomía. También dentro del ámbito profesional entregó un zurrón con varios productos de la marca a los participantes en el Encuentro de Blogueros de Viajes que se ce-

lebró en Gredos. En un plano más genérico, Ávila Auténtica se promocionó entre turistas de origen francés a través de una presentación o entre los médicos que asistieron al Congreso de la Sociedad Castellano y Leonesa de Cardiología. Igualmente, participó en unas jornadas organizadas por la USAL y Asaja.

## En congresos



Para dar a conocer los productos y empresas adheridas a la marca acercándolos al propio consumidor, un expositor de Ávila Auténtica estuvo presente en el XVIII Congreso de la Sociedad Castellano y Leonesa de Cardiología, al que asistieron cerca de 200 cardiólogos de la comunidad autónoma y que se celebró en Ávila en junio.

## En conferencias



Ávila Auténtica participó, a través del diputado del Área de Desarrollo Rural, José María García Tiemblo, en la mesa redonda dedicada a 'Turismo, cultura, gastronomía y desarrollo local' en el marco de una jornada organizada por la Universidad de Salamanca y la organización agraria Asaja en Arévalo, bajo el título 'Comprometidos con la gastronomía y la cultura de La Moraña'.

## Con periodistas gastronómicos



Un grupo de periodistas extranjeros especializados en gastronomía visitaron varias empresas asociadas a la marca Ávila Auténtica. En el marco de esta visita tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano los viñedos, el proceso de elaboración del vino y catar los caldos de la Bodega Garnacha Alto Alberche, así como de observar in situ la elaboración de yemas, membrillo y huevo hilado en un obrador.

## Con 'blogueros'



La Sierra de Gredos acogió un Encuentro Internacional de Blogueros especializados en Viajes (Travel Bloggers Meeting) a cuyos participantes Ávila Auténtica obsequió con un zurrón que contenía vino Toros de Guisando, yemas de Iselma, embutidos de Carhesan y queso de cabra de Valdeveja. Con esta iniciativa, se dio la oportunidad a los 'blogueros' de disfrutar de los sabores de Ávila en plena naturaleza.

## Con turistas franceses



Más de un centenar de turistas procedentes de Francia tuvieron la oportunidad de conocer la marca Ávila Auténtica y los productos y establecimientos adheridos a la misma en el transcurso de una jornada de presentación que tuvo lugar en el Hotel Cuatro Postes de la capital abulense. De este modo, la marca trata de llegar no solo a los consumidores nacionales, también a los residentes en otros países.