



INNOVACIÓN

Cantabria está en el foro RedEmprendia Spin 2012

ALERTA / SANTANDER

Un total de 17 empresas universitarias creadas o apoyadas por los programas de valorización y emprendimiento de 13 universidades españolas, incluida la de Cantabria, participaron ayer en el Foro de Inversión en Empresas Innovadoras de RedEmprendia Spin2012 que se celebra en Madrid, donde el rector de la UC, José Carlos Gómez Sal, es presidente del jurado del Premio 'De la Idea a la Acción'.

Según ha informado la UC, este encuentro, que cuenta con el respaldo de Banco Santander -a través de su División Global Santander Universidades-, sirve de escaparate para que los emprendedores puedan dar a conocer sus proyectos ante los inversores internacionales y business angels. El evento tendrá un marcado carácter internacional al contar con seis empresas de Chile, cuatro de Brasil, cuatro compañías mexicanas, tres de Colombia, tres de Portugal, una de Panamá y una de Argentina. Las 39 empresas que asistirán han sido seleccionadas entre casi un centenar de proyectos -spin-off y start-up- surgidos de las universidades iberoamericanas y sus programas de valorización y emprendimiento.

Desde España participarán empresas vinculadas a tres universidades madrileñas (Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos), tres universidades de Cataluña (Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat de Barcelona y Universitat Politècnica de Catalunya), dos universidades de Galicia (Universidade de A Coruña y Universidade de Santiago de Compostela), otras dos de la Comunidad Valenciana (Universitat de València y Universitat Politècnica de València), además de la Universidad de Granada, la Universidad de Cantabria y la Universidad de Salamanca.

EMPRESAS. Las empresas que acuden al Foro de Inversión de RedEmprendia Spin2012 han sido promovidas por profesores, alumnos, investigadores o titulados de una treintena de instituciones académicas iberoamericanas. Además, 22 de estas empresas cuentan con el reconocimiento como spin-off universitaria, orientándose a la transferencia de conocimiento y la valorización de los resultados de las investigaciones realizadas en la universidad. RedEmprendia es una red universitaria iberoamericana que busca promover la transferencia de conocimiento.