LA TRIBUNA DE ALBACETE
ALBACETE
29/11/12
Prensa: Diaria
Tirada: 4.644 Ejemplares
Difusión: 3.581 Ejemplares
Cód: 64239040
Página: 42
Sección: OTROS Valor: 918,00 € Área (cm2): 590,4 Ocupación: 61,41 % Documento: 1/1 Autor: REDACCIÓN /ALBACETE Núm. Lectores: 46000

LOS JÓVENES VEN LO VIRTUAL COMO EXTENSIÓN DE LA REALIDAD

LOS ADULTOS UTILIZAN LA RED COMO UN INSTRUMENTO, SEGÚN UN ESTUDIO SOBRE LA BRECHA DIGITAL

Estudiantes de Secundaria operan con ordenadores. / RAÚL FORMOSO

REDACCIÓN / ALBACETE

Un estudio sobre la brecha digital entre adultos y adolescentes que ha sido realizado durante tres años en diferentes colegios de Barcelona, Madrid, Zaragoza, Sevilla y Santiago de Compostela ha revelado que los jóvenes perciben el mundo virtual como si fuera una extensión de la realidad, mientras que los adultos usan la red como a «instrumento».

Así lo explicó en una entrevista el sociólogo investigador principal del estudio y profesor de la Universitat Ramón Llull (URL), Jordi Busquet, quien ha indicado que para los adolescentes «son dos realidades paralelas que forman parte de la propia vida».

El estudio, en el que se ha entrevistado a 120 jóvenes de escuelas -ESO y Bachillerato- y a 60 adultos -profesores y padres-, ha sido liderado por investigadores de la Facultad de Comunicación Blanquerna de la URL, en colaboración con la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), la Universidad de Sevilla, la Universidad de Salamanca y la Universidad Juan Carlos I de Madrid.

Busquet apuntó que los jóvenes integran las redes sociales a su vida cotidiana, hasta el punto que «no hay tanta diferencia» entre lo que proyectan en el Facebook y cómo se muestran en su día a día, lo que se explica porque utilizan la red para socializarse, es decir, para hacer amigos y hacer bromas entre ellos.

De hecho, el estudio, bajo el título 'El uso de las TIC y la brecha digital entre adultos y adolescentes', también constata que muchos de los jóvenes no pueden vivir sin estas herramientas hasta el punto que están «todo el día disponibles», ha añadido Busquet, aunque la investigación no se han centrado en las adicciones.

Otra de las conclusiones es que, aunque controlan mucho su relación con los desconocidos y no suelen aceptar a personas con las que no tengan amistades en común, descuidan su imagen porque «no son conscientes de que es un espacio público y no privado». Su ingenuidad les lleva muchas veces incluso a publicar fotografías que pueden afectar a su reputación y «a la larga pueden ser comprometedoras» como, por ejemplo, a la hora de buscar un trabajo.

LA BRECHA DIGITAL. El estudio realizado en los centros educativos también «desmitifica» la brecha digital entre adultos y jóvenes, al concluir que no es sólo la edad lo que les puede alejar, sino que hay que tener en cuenta otras variables que también influyen en el uso de la red como el nivel educativo y el económico.

Han detectado dos posibles reacciones por parte de las familias cuando no dominan las nuevas tecnologías: o bien «dimiten de la tarea de hacer de padres», u establecen prohibiciones.

Por otra parte, los hombres y las mujeres hacen un uso distinto de Internet por «un conjunto de expectativas y restricciones sociales», más que por libre elección, de acuerdo con el dossier *Género y uso de las TIC*, publicado en el número 92 de la revista *Telos* de la Fundación Telefónica.

El trabajo, que ha sido coordinado por la catedrática de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid Cecilia Castaño, constata la existencia de una «brecha digital de género» en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Así, en un primer apartado, el estudio analiza esta brecha digital en el uso que hacen los adolescentes de la red, que en función de si son chicas o chicos, acceden más a redes sociales o a juegos, respectivamente.

Familia y redes sociales

El sociólogo Jordi Busquet ha recomendado que lo óptimo es que los adultos «acompañen» a los jóvenes en el acercamiento a las nuevas tecnologías, aunque les pueda resultar difícil, puesto que el miedo y la prohibición no ayudan a los adolescentes, quienes pueden perder la confianza en los padres y camuflarse casos más graves como el asedio, que también han detectado. Sin embargo, los investigadores también han constatado que la actitud de las familias en relación a Internet es «mucho más positiva» que la que tienen los colegios, que mantienen un posicionamiento más conservador y reticente. Muchas escuelas se han modernizado tecnológicamente pero no han renovado sus métodos pedagógicos y, además «dan la espalda a las redes sociales», lo que les quita autoridad a los docentes porque los alumnos se muestran muy críticos con los profesores que no dominan las nuevas tecnologías.