



ANÁLISIS SOCIOLÓGICO

La revancha del medio rural

El sociólogo José Manuel del Barrio cree que ahora «se empieza a revalorizar una forma de relacionarse alejada del individualismo»

VIKY ESTEBAN
ZAMORA

Podemos estar en la antesala de la revancha de los que históricamente han sido los perdedores, la sociedad del mundo rural». Así se refería el decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca, José Manuel del Barrio, en relación al futuro de los usos y costumbres de los pueblos.

El sociólogo zamorano considera que si los habitantes del medio rural son conscientes de la oportunidad que tienen entre manos, en un momento en el que «lo rural» esté de moda, podrían dar la vuelta a la tortilla y convertirse en los nuevos vencedores.

Durante años los valores, las tradiciones,

la cultura y los símbolos rurales han sido despreciados para dar primacía al «confort» de la vida urbana y lo último en nuevas tecnologías. Todo ello relacionado y vinculado a las grandes urbes, dejando a los pueblos al margen en este desarrollo.

Sin embargo, en los últimos tiempos se observa que desde algunas clases sociales, especialmente las de esas grandes ciudades, se acercan con interés a esos símbolos ancestrales donde han encontrado una forma de «distinción» respecto a los demás. Pero no sólo eso, sino que han recuperado y valoran la sencillez, la naturalidad, la riqueza medioambiental, la armonía de la vida en el campo y una forma de relacionarse en comunidad muy alejada del individualismo de la ciudad. El sociólogo explica que esta moda no ha sido provocada por los ha-



**AHORA LAS
COSTUMBRES
RURALES
APORTAN
PRESTIGIO**

bitantes de los pueblos, sino que otros grupos de población, especialmente de las zonas urbanas, han convertido los símbolos de la cultura tradicional y todo lo que rodea las costumbres rurales en una forma de obtener «prestigio y distinción». Por tanto, se trata de una tendencia elegida por clases sociales con un cierto estatus.

Del Barrio ofreció una conferencia titulada «El mundo rural: un viaje de ida y vuelta» en el marco de las Jornadas de Otoño que organiza la Fundación Científica Caja Rural de Zamora.

En su ponencia defendió la tesis de que «los autóctonos» aún pueden aprovechar el «boom» y la revalorización de las tradiciones del mundo rural para abandonar la posición de marginación que han ocupado a lo largo de la historia.

Tras el análisis de datos recopilados de fuentes oficiales, Del Barrio considera que tanto en España como en Europa se observan algunos cambios relevantes en los pueblos: saldos migratorios positivos, la puesta en marcha de actividades productivas diferentes a las tradicionales, y la «moda» de lo rural. «El consumo desahogado de lo tradicional que antes era despreciado» se observa claramente en el auge del turismo rural. Todos estos factores «obligan a la gente de los pueblos a reinventarse» y, por tanto, ser una oportunidad para obtener el máximo rendimiento de esta tendencia.

La única incertidumbre del sociólogo es ¿qué ocurrirá una vez que pase esta moda?: «¡Ojalá llegue la revancha del medio rural!», sentencia el sociólogo.