

Las editoriales universitarias quieren liderar el paso al libro digital

Uno de cada tres títulos académicos aparece ya solo en formato electrónico, según un foro celebrado en Salamanca

■ FRANCISCO GÓMEZ

SALAMANCA. Las editoriales han sido a lo largo de la historia un elemento consustancial a las universidades. Conforme se iban expandiendo los estudios por los distintos territorios, surgía la necesidad de difundir el saber de sus aulas en forma de libro. Surgieron así las imprentas gestionadas por las propias instituciones. Ahora, ellas, que en muchas ocasiones fueron pioneras al hablar de tipos móviles o linotipias, también están dispuestas a seguir encabezando los nuevos tiempos de la edición y lanzarse de lleno al mundo digital.

Las 64 editoriales y servicios de publicaciones que componen la Unión de Editoriales Universitarias Españolas han alcanzado en su última asamblea celebrada en Salamanca la convicción de que su hoja de ruta pasa por «no tener miedo alguno al mundo digital, en el que ya estamos y en el que vamos a estar de cabeza», asegura Lluís Pastor, nuevo presidente de la UNE.

Ciertamente, en estos momen-

tos uno de cada tres libros que publican las editoriales universitarias ya se lleva a cabo únicamente en formato digital. «Estamos ahí ya desde hace algunos años y estamos dispuestos a ser el mascarón de proa en el cambio que tiene que experimentar el mundo editorial hacia lo electrónico», explica el presidente.

Según destaca Pastor, las editoriales universitarias ya fueron de hecho pioneras en este campo, ya que «contamos con la particularidad de que fueron los lectores universitarios los que primero mostraron su predilección por los libros electrónicos, que es un formato al que también van tendiendo los profesores que publican con nosotros».

De hecho, en plena crisis, el año pasado consiguieron de manera conjunta una facturación de 21 millones de euros y este año las cifras serán similares, manteniendo un ritmo de unas 4.000 novedades editoriales cada año. «Tenemos una responsabilidad clara de difundir el saber generado por nuestras universidades pero también somos un sector potente decidido a seguir avanzando desde nuestro modelo de calidad».

Pastor, subraya que las editoriales universitarias «tienen la peculiaridad positiva de tener un público que confía en nosotros porque sabe qué tipo de obras publicamos desde el compromiso con la difusión del conocimiento y la produc-



Exposición de obras del catálogo universitario en Salamanca . ■ F. G.

ción científica y también tenemos la suerte de contar con la confianza de los mejores profesores de cada una de nuestra universidades, que deciden publicar con nosotros».

Uno de los retos inmediatos es llegar a acuerdos con instituciones de Iberoamérica de manera que puedan sentarse las bases para una difusión panamericana de las distintas publicaciones. Perspectivas

EDICIÓN UNIVERSITARIA

► **Socios.** 64 (editoriales y servicios de publicaciones) en España.

► **Catálogo.** 43.0000 títulos

► **Catálogo digital.** Más de 15.000 libros.

positivas que salen de la asamblea celebrada en la Universidad Pontificia de Salamanca que apuntan también a una importante vertiente económica. «Hay universidades que gestionan su propia imprenta y otras que contratan con terceros, en general hay un importante volumen de empleo asociado a nuestro trabajo», destaca el presidente de UNE.