LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
SALAMANCA
08/12/12
Prensa: Diaria
Tirada: 16.005 Ejemplares
Difusión: 13.467 Ejemplares
Cod: 64560214
Página: 15
Sección: LOCAL Valor: 767,00 € Área (cm2): 316,7 Ocupación: 31,48 % Documento: 1/1 Autor: A.S. Núm. Lectores: 95000

PATRIMONIO ▮ ZONA ANTIGUA

La tienda de la Universidad mantiene su desafío y no elimina sus carteles 'ilegales'

▮ Pese a conocer que el cartel "Mercatus" incumple el Plan General de Ordenación Urbana, los responsables no lo modifican

A.S.

La tienda oficial de la Universidad de Salamanca, situada en la calle de Cardenal Plá y Deniel, reitera su imcumplimiento de la normativa municipal sobre señalizaciones en calles con actividad comercial en el centro histórico.

El Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), aprobado hace cinco años, solo permite a los locales comerciales situados en la planta baja contar con una "banderola de material textil" de una dimensión máxima de 40 centímetros de anchura por 60 de altura. Tal y como ha venido denunciando este diario a lo largo de este año, el cartel de "Mercatus", de metal, no cumple con esos criterios ni dispone de la licencia municipal pertinente.

Sin embargo, los responsables de este espacio comercial han hecho caso omiso a esa normativa pese a saber que la incumplen y no han modificado la señalización del céntrico establecimiento salmantino.

A pesar de este incumplimiento descarado de la normativa municipal, el Ayuntamiento todavía no ha impuesto ningún tipo de sanción al establecimiento. Eso sí, el pasado mes de septiembre dejó entrever que elaboraría una ordenanza que recoja específicamente las sanciones a imponer a aquellos establecimientos que, como éste, no respetan las directrices establecidas para proteger la estética del casco histórico de la ciudad, aunque cerca de tres meses después no se ha producido ningún movimiento significativo a este respecto.

Las quejas vecinales en este contexto son numerosas, pero están siendo obviadas y hasta la fecha nadie ha puesto solución a la problemática.

Imagen del cartel "Mercatus", ayer./GALONGAR

EL DATO

▮ UNA DÉCADA DE ABANDONO. Diez años después de su capitalidad cultural del 2002, Salamanca sigue teniendo una asignatura pendiente en la mejora de la imagen de las calles comerciales del casco histórico, ordenando sus rótulos y carteles. Esta situación choca con la idea de que la capital salmantina quiere explotar aún más el turismo.