



Publicado un estudio sobre los presidentes de América Latina

Participan Manuel de la Fuente y Ava Gómez-Daza, licenciados en la Usal

ROSANA HERNÁNDEZ
SALAMANCA

La consultora de comunicación Llorente & Cuenca acaba de publicar un estudio de investigación del que son coautores dos alumnos de la Universidad de Salamanca: Manuel de la Fuente, licenciado en Sociología y Ciencias Políticas y de la Administración de la Usal, y que colabora con el área de Asuntos Públicos de Llorente & Cuenca, y Ava Gómez-Daza, licenciada en Comunicación Audiovisual y Sociología por la Usal, y que ahora investiga en la Universidad las políticas públicas de comunicación en América Latina.

Los Presidentes del siglo XXI en América Latina es un trabajo en el que se analizan los 51 procesos electorales que han tenido lugar en la región latinoamericana desde 2000 bajo la hipótesis de que "han surgido nuevos elementos que influyen para lograr el poder": es decir, que ya no sirven esquemas basados exclusivamente en los partidos o los sistemas de partidos, sino que los líderes como tales adquieren más peso en detrimento de las formaciones políticas.

¿Por qué? Para los autores del trabajo es fundamental la crisis institucional de los partidos tradicionales, el "impacto negativo de las políticas neoliberales de la década de los 90", y la desafección de los votantes "hacia las propuestas tradicionales".



La presidenta de Brasil, Dilma Rousseff, con alumnos de ProUni.

GABINETE USAL

Tras el estudio de las elecciones en América Latina en los últimos doce años, encuentran que hay elementos que tiene gran importancia como contar con el apoyo del presidente saliente. Por el contrario, tener estudios universitarios no supone una ventaja para un candidato a la presidencia, todo lo contrario (el porcentaje de votos se reduce un 7% en los casos analizados).

Se pone de manifiesto, por otra parte, que los resultados de la primera vuelta se repiten en la segunda en aquellos países que

cuentan con este diseño electoral. Los autores concluyen que "varios de los últimos procesos electorales muestran que se ha producido un proceso de identificación del ciudadano de a pie con un nuevo tipo de líder, más cercano a las condiciones sociales de la mayor parte de la población latinoamericana".

Una versión divulgativa de Gómez-Daza y De la Fuente de este mismo trabajo ya fue premiada en junio en el Certamen de Divulgación Científica de la Universidad de Salamanca. ■