



# Los estudiantes extranjeros de español en Ávila podrán realizar prácticas en empresas

Cursos Internacionales de la USAL y la Cámara de Comercio firman un convenio para la puesta en marcha en el campus de Ávila de unas acciones formativas y de internacionalización

• Favorecer la proyección internacional de las empresas, impulsar el conocimiento del español por parte de jóvenes de otros países y potenciar el turismo de Ávila, los objetivos.

M. ESPESO / ÁVILA

La Cámara de Comercio e Industria de Ávila y Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca sellaron su colaboración a través de la firma de un convenio para la puesta en marcha de unas acciones formativas y de internacionalización cuyos destinatarios principales van a ser los alumnos extranjeros y las empresas abulenses que buscan fomentar las relaciones Universidad-Empresa.

En concreto, se trata de una iniciativa orientada a que los estudiantes extranjeros que aprenden español en la ciudad puedan realizar en las empresas de Ávila que lo deseen un periodo de prácticas normalmente relacionadas con sus estudios en sus países de origen, una iniciativa que este lunes daba sus primeros pasos de la mano del presidente de la Cámara, José Manuel Izquierdo, y la consejera delegada de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca, María Isabel González Bravo, junto a la directora de la Escuela de Educación y Turismo de Ávila, Sonsoles Sánchez Reyes.

El convenio firmado es el punto de partida de lo que quiere ser «una actuación que implica proyectar en Ávila una nueva área de actuación educativa y cultural como enseñanza de las variadas potencialidades económicas que Ávila puede y debe desarrollar en los próximos años», subrayó Izquierdo. Así el número de usuarios vendrá dada por la demanda de las empresas de Ávila y las solicitudes de los alumnos.

Las fechas de las prácticas no



Pérez de Pablo, María Isabel González, José Manuel Izquierdo y Sonsoles Sánchez Reyes, en la firma del convenio. / A.BARTOLOMÉ

están decididas, no en vano la idea es que la actividad práctica pueda adecuarse al calendario de los usuarios. Sonsoles Sánchez Reyes apuntó que son unos 200 los alumnos extranjeros que últimamente vienen a Ávila a aprender español, aunque en periodos diferentes y con distinta duración. Con todo, la idea es orientar las prácticas hacia el periodo de verano, que «es la temporada alta de los cursos», la que acoge «más de la mitad de los estudiantes», indicó.

El presidente de la Cámara de Comercio, por su parte, subrayó la importancia de este proyecto para el conocimiento de los jóvenes de otros países del español, un idioma que «favorece los intercambios y posibilita hacer negocios», en el marco de la globalización, la interrelación cultural y la amplitud de los horizontes económicos. La iniciativa también busca potenciar el turismo de Ávila, a través del apren-

dizaje de la cultura y tradiciones, y el sector económico local, al acercar a los extranjeros el funcionamiento de las empresas, las principales actividades económicas y los productos y servicios de Ávila para que ejerzan de «embajadores».

El impulso a la internacionali-

zación de las empresas, por donde pasa «la competitividad», aseguró Izquierdo, es un objetivo fundamental, no en vano los estudiantes «aportarán su idioma, sus conocimientos y una perspectiva internacional» clave «como línea estratégica» en sus negocios.

## Bolsas gratis para animar el consumo

La Cámara de Comercio e Industria de Ávila ha puesto a disposición de comerciantes y consumidores bolsas gratuitas para su utilización en las compras de la campaña navideña. Las bolsas, de color rojo y con unas medidas de 40x20x14 centímetros, se distribuyen desde este lunes, 17 de diciembre, en el punto de información de la Cámara de Comercio en la ciudad, ubicado en la primera planta de la sede cameral (calle Eduardo Marquina número 6). El horario establecido para la iniciativa es de 8,00 a 15,00 horas y de 16,00 a 18,00 horas, excepto los viernes, en los que solo estará disponible el horario de la mañana. Con este gesto, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ávila quiere animar al consumo en época navideña y favorecer las compras en los establecimientos comerciales de la capital y la provincia abulense, según se explica desde la institución.