



# APP. EL JUEGO EN EL QUE 2+2 SON 4

LA FIRMA SALMANTINA UNKASOFT LANZA 'ENUMERADOS', LA VERSIÓN NUMÉRICA DEL JUEGO SOCIAL PARA MÓVIL 'APALABRADOS'

Y.R.T | SALAMANCA

■ Aunque el juego social 'Apalabrados' se convirtió en un fenómeno de masas, muchos usuarios fueron desilusionándose al ver como eran derrotados mediante el uso de palabras de dudosa validez, porque en ocasiones ni existían. Para aquellos jugadores cansados de las tretas de sus contrincantes, ya está disponible la versión numérica de esta aplicación, el 'Enumerados', en el que «2+2 siempre son 4», sin opción a la interpretación de ningún usuario «avisado».

Según relata uno de los socios fundadores de la empresa salmantina que ha diseñado este juego, Unkasoft, Juan Antonio Muñoz-Gallego, a los miembros

de esta firma les gustaba mucho los juegos de palabras que había en el mercado de las descargas gratuitas vía móvil, pero veían que existían diferentes barreras, como por ejemplo, la idiomática, por lo que decidie-

ESTÁ DISPONIBLE DE FORMA GRATUITA PARA IPAD, IPHONE Y ANDROID DESDE LA WEB [WWW.ENUMERADOS.ES](http://WWW.ENUMERADOS.ES)

ron ponerse a trabajar en este proyecto.

Al tratarse de números, añade, los usuarios pueden desarrollar partidas con jugadores de cualquier parte del mundo, con la misma aplicación y sin proble-

mas de entendimiento, porque son universales. De hecho, asegura que ya hay jugadores que desde Corea se enfrentan a otros de Estados Unidos.

Se trata por tanto, de un juego que mejora el panorama existente de entretenimiento social por turnos y que ayuda a activar el cerebro a través de juegos que plantean nuevos retos y desafíos intelectuales. De este modo, y según la mecánica

del juego, en 'Enumerados' no vence la persona que haga mejores sumas y restas, sino que la clave será la estrategia, porque según recalca, se basa en operaciones básicas de sumas y restas que puede hacer cual-

El juego está disponible gratis para los smartphones. ICAL

quier persona sin ningún tipo de preparación adicional. En una semana, apunta, se pueden comprobar los resultados de este tipo de ejercicios mentales, al conseguir una mayor «agilidad» a la hora de resolver los cálculos.

Esta aplicación, dice Muñoz-Gallego, ofrece un salto «cualitativo» en juegos sociales para potenciar las habilidades creativas, sensoriales e intelectuales. Una afirmación que confirma está avalada por el estudio presentado por la Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento (aDeSe), según la cual los profesores encuestados aseguran que los videojuegos favorecen el desarrollo de las habilidades cognitivas (87,5 por ciento), psicomotoras, (80 por ciento) y de las capacidades personales, (con un 64 por ciento).

Quienes estén ya deseando probar esta nueva aplicación y además de entretenerse quieran ejercitar la mente, tienen que saber que 'Enumerados' está disponible de forma gratuita para iPad, iPhone y Android, desde la web [www.enumerados.es](http://www.enumerados.es).

Muñoz-Gallego destaca que desde que se lanzó el juego, el éxito de acogida está siendo muy importante ya que se han sobrepasado los 20.000 jugadores en este periodo y afirma que seguramente esa cifra esté ya nuevamente obsoleta.

Estos datos les hacen fijarse el reto de llegar hasta el millón de jugadores antes de que finalice el año y manifiesta que no es nada utópico, debido a que se ha diseñado para que los usuarios puedan jugar de forma directa con todos los contactos de su teléfono móvil, a través de un sistema similar al que ofrece el 'WhatsApp'.

La empresa Unkasoft, se sitúa en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca, en el edificio M2 y cuenta con un espacio de 150 metros cuadrados de oficina en la segunda planta, tras la firma del convenio con el gerente de la Fundación Parque Científico de la Universidad de Salamanca, José Miguel Sánchez Llorente.

Unkasoft, que cuenta con más de nueve premios internacionales y se ha posicionado como la primera empresa de España en el sector del advergaming móvil (la creación de videojuegos para móviles que sirvan como soporte publicitario) y una de las diez primeras del mundo, se dedica al desarrollo de tecnología publicitaria para el lanzamiento de campañas de marketing dentro de aplicaciones y videojuegos móviles.

El edificio M2, que dispone de un total de 3.245,64 metros cuadrados de superficie construida, es un espacio dedicado fundamentalmente a alojar empresas del área de la investigación, desarrollo e innovación en distintos ámbitos tecnológicos.

# E

l juego mejora el panorama existente de entretenimiento social por turnos y ayuda a activar el cerebro a través de juegos que plantean nuevos retos y desafíos intelectuales.