

> PERSONAJE ÚNICO / JUAN ANTONIO MUÑOZ-GALLEGO

Este salmantino lleva una década corriendo el maratón del emprendimiento: cofundador de Unkasoft, empresa puntera de videojuegos, ha conseguido convertir su 'creación' en un referente internacional. Por **J. M. Blanco**

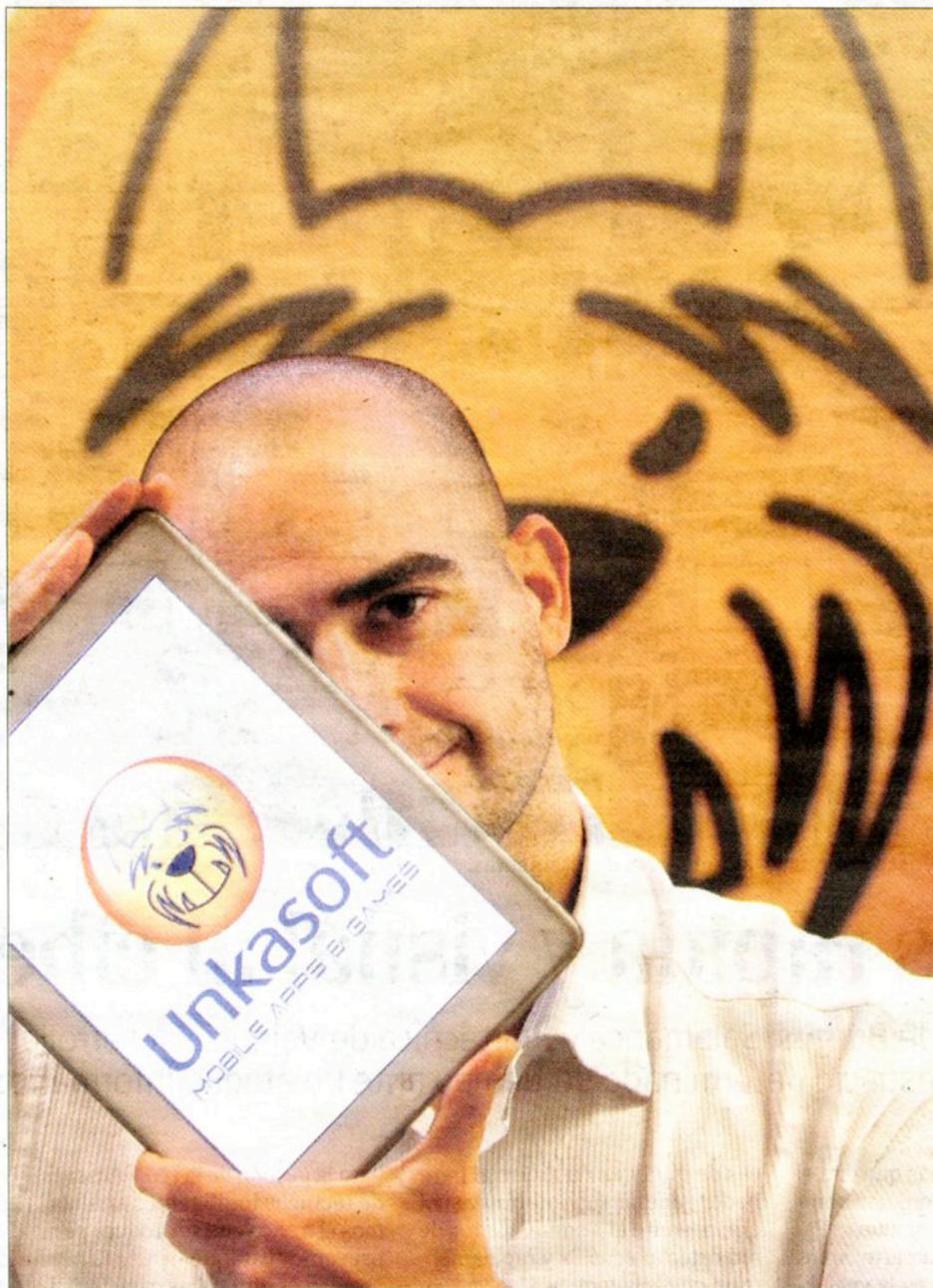
Emprendedor de la diversión

Informático de profesión y emprendedor apasionado del *marketing* móvil por vocación. Juan Antonio Muñoz-Gallego trabajó en seis empresas antes de convertirse en empresario en el 2002, cuando fundó, junto a Jaime Lanchares, Unkasoft, una empresa dedicada a los videojuegos, sobre todo publicitarios, y que se ha convertido en un referente internacional.

Después de pasar por varias empresas en Madrid acabó en Movistar y el destino lo llevó a México, donde estuvo un par de años. Fue a su regreso cuando se empezó a gestar Unkasoft. «Queríamos hacer algo en el mundo del videojuego, y veíamos que los videojuegos *premium* no acababan de funcionar. Decidimos explotar un canal nuevo, enfocado a los anunciantes, que han visto cómo la gente ha pasado de estar cinco minutos a una o dos horas jugando, hasta el punto de que ya le hace la competencia a la televisión. Con la ventaja que mientras frente a la televisión es una persona pasiva, en un videojuego interactúa y eso le proporciona un mayor recuerdo de la marca», indica.

Los avances tecnológicos le han sentado muy bien a los videojuegos. La popularidad de los *smartphones* y la llegada de las tabletas han sido claves. «Hasta ahora, cuando querías sacar un videojuego al mercado, tenías que ir a un gran distribuidor, que lo evaluaba y, en España, aunque seas un gran productor, tu trabajo quedaba tapado por la distribución. Sin embargo, ahora con Apple o Android, puedes publicar a nivel internacional sin necesidad de distribuidora. Ahora una pyme puede crecer internacionalmente sin necesidad de que un tercero decida».

Juan Antonio dedica el 120% de su vida a emprender y al deporte. «Los emprendedores, al igual que en el mundo del deporte, somos gente que no nos cansamos. Cuando llega el kilómetro 30 del maratón, donde suele abandonar la mayoría, nosotros tiramos de la capacidad de sufrimiento y no abandonamos. En la empresa hemos tenido muchas veces ese kilómetro 30 pero hemos continuado. La gente que sacó Angry Birds tuvo 52



Juan Antonio Muñoz-Gallego, en las instalaciones de la empresa salmantina. / E. CARRASCAL

«No importa dónde estés; en Villamayor sacamos tecnología para todo el mundo»

fracasos antes de sacarlo; si hubieran abandonado al 50, hoy no serían lo que son. El emprendimiento tiene mucho que ver con esa parte de sacrificio y esfuerzo», asegura este deportista de triatlón, que ya ha corrido cinco maratones.

«En el mundo, por cada cepillo de dientes hay dos teléfonos móviles. Hoy se venden más *tablets* que portátiles. Eso nos indica la capacidad de crecimiento del campo de la movilidad. El mundo ha cambia-

do, va a ser móvil y nosotros tenemos que estar ahí. La globalización ha permitido abrir el mundo para que las pymes puedan competir a nivel internacional», subraya.

Unos cambios que también afectan a la forma de jugar. La tradicional consola se ha encontrado con un rival fuerte. «Siempre nos veían como los niños pequeños, con pantalla pequeña, potencia pequeña... pero nuestra forma de competir no es hacer algo muy potente, sino muy divertido. Y de eso han aprendido. La Nintendo DS o la Wii han demostrado que haciendo las cosas de otra forma, han llegado a gente que ellos no tenían, como son personas de la tercera edad, familias enteras, usos en medici-

na...», asegura.

En ese sentido, Juan Antonio destaca las cualidades de los nuevos videojuegos. «Los que estamos sacando ahora, como *Enumerados*, que son de cálculos mentales, están recibiendo buenas críticas, e incluso hay profesores que los utilizan en clase porque ayudan a los chicos a potenciar su actividad intelectual», subraya. *Enumerados* es el último gran videojuego que ha lanzado Unkasoft a nivel internacional.

«En este mundo tan globalizado, da igual que estés en una gran ciudad, en un pequeño pueblo de Castilla y León o en el Reino Unido. Creemos que desde Villamayor, en Salamanca, podemos sacar tecnología para todo el mundo».