



La Usal impulsará este año la red de franquicias del español

ICAL / REDACCIÓN
SALAMANCA

La Universidad de Salamanca confía en dar este año el espaldarazo definitivo al proyecto de Franquicias del Español, una red que, a través de nuevos materiales docentes centrados en la excelencia, las nuevas tecnologías y la innovación convertirán a la institución en pionera de una forma de enseñar en el marco del Campus de Excelencia Internacional (CEI) *Studii Salamantini*.

Junto a los evidentes beneficios académicos, las franquicias reportarán réditos económicos además de estar orientadas al emprendimiento de los egresados dado que exigen que, al menos el jefe de estudios de cada una de ellas, haya sido for-

mado en la Universidad de Salamanca. Será a partir de junio cuando arranque la idea con el proyecto piloto pendiente aún de ubicación definitiva, de ahí que ya se esté ultimando la imagen corporativa, la generación de una moderna metodología (con la experiencia de la enseñanza en cursos internacionales como base) y el plan de negocio al tiempo que se continúan buscando socios que colaboren en la aportación inicial de capital.

La fórmula asemeja el futuro modelo de financiación al del sistema universitario americano, una referencia en lo económico, sobre todo en tiempos de crisis y todavía más si se tiene en cuenta que a finales de 2013 termina la ejecución



Un grupo de turistas ante la fachada de la Universidad.

ALMEIDA

del presupuesto destinado al CEI y, probablemente, será necesario captar recursos ajenos para poder seguir adelante con la idea en las

mismas condiciones. Si se mantienen las previsiones iniciales, una empresa autónoma gestionará las franquicias de la Usal que, entre

otros recursos, contarán con un notable respaldo tecnológico.

La Fundación encargada de llevar el timón del proyecto entiende, además, que ha llegado la hora de poner en marcha un plan de comunicación para paliar una de las carencias detectadas. Hasta la fecha creen que no se ha sabido vender bien a la sociedad todo su potencial a excepción de la progresiva apertura hacia las diferentes redes sociales o aquellas acciones relacionadas con la movilidad y el respeto medioambiental orientadas a hacer de la Usal una institución más *verde*.

Para aprobar esta asignatura pendiente, la Universidad trabajará en la promoción, ya que, sobre todo en el ámbito local, "quizá no se conoce con exactitud qué es el CEI y cuáles son sus beneficios", explica la vicerrectora de Innovación e Infraestructuras de la Usal, Pastora Vega. ■