



Javier Blázquez Arribas y Luis Carlos López García posan junto a una imagen de Santa Teresa. / ANTONIO BARTOLOMÉ

CAMINO ABIERTO A 2015

Luis Carlos López García y Javier Blázquez Arribas han aprovechado su trabajo de fin del Máster en Evaluación y Gestión del Patrimonio de la USAL para hacer una propuesta para el V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa

BEATRIZ MAS / ÁVILA

SON muchas las instituciones que trabajan para conseguir que el V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa, que se celebrará en 2015, sea todo un éxito. Aún estamos en el momento de hacer propuestas, de comenzar a cuadrar eventos para conseguir que esa fecha sea imprescindible en el calendario no solo de Ávila, sino también en el país y el extranjero.

Desde los diferentes sectores sociales de los que pueden venir esas propuestas se encuentran sin ninguna duda las universidades que ofrecen estudios en turismo o gestión del patrimonio, lo que ofrece una oportunidad muy interesante plasmada con el trabajo de dos alumnos avilenses, Luis Carlos López García y Javier Bázquez Arribas.

¿Qué tiene de interesante el trabajo de estos dos estudiantes? La respuesta es sencilla: su trabajo fin del Máster en Evaluación y Gestión del Patrimonio de la Universidad de Salamanca es un proyecto de programación cultural para este Centenario. Y no se trata de poner sobre la mesa una serie de actos sin más, sino que es un profundo análisis que nace con objetivos

concretos, propuestas globales y definidas de acciones y un amplio estudio sobre las expectativas «realistas» que se pueden conseguir.

Ellos mismos explican que los actos deben «ser cosas de todos» y una forma de atraer turismo en un momento de crisis entorno a una figura con tanta relevancia para Ávila como es Santa Teresa. Consideran que su nacimiento en Ávila convierte a la ciudad en el centro de las celebraciones de este tan especial aniversario, siendo una ocasión única «para responder a las amplias expectativas que la ciudad está volcando actualmente en el turismo». Es por ello, que su proyecto pretende organizar un importante número de actividades para esta celebración, haciendo una gestión eficiente.

Es curioso que precisamente su trabajo tenga como uno de los puntos centrales la petición para el Centenario de la declaración de acontecimiento de excepcional interés público, para conseguir beneficios fiscales, una denominación que ya se ha conseguido lo que, sin duda, marca que van por buen camino en sus propuestas.

Además de elaborar un logotipo oficial y un plan de comunica-

ción, hacen una propuesta de eventos, con un completo programa de actividades culturales, que contará como eje central con una exposición.

Su idea es, recogiendo el testigo de muestras anteriores como Las Edades del Hombre, realizar una exposición en la Catedral de Ávila donde se incluyan obras de pintura, escultura o incluso textiles para mostrar como era la vida cotidiana en el siglo XVI, todo ello complementado con un programa interactivo y audiovisual, con declaraciones, aportando un contexto de la vida de Santa Teresa, para centrarse en la parte final en la obra mística y la fundación de conventos de la Santa.

Será una muestra creada a través de cesiones de, por ejemplo, el Museo Provincial de Ávila o la Fábrica Textil de Barcelona, que será el eje central de la atracción turística, pero que también contará con otros eventos.

Entre ellos plantean un ciclo de música, con un concierto al mes con música de la época, y no solo religiosa, aunque con un punto de vista donde se incluya a Tomás Luis de Victoria y la música de la Catedral. También se incluye un ciclo de

conferencias sobre temas históricos, literarios o místicos o un ciclo de teatro, con obras concretas, con los grupos de aficionados de la ciudad e incluso un concurso en los colegios para implicar a los alumnos de la ciudad.

Estos actos son un esbozo de la precisa propuesta de estos alumnos, que no han dejado de analizar ninguno de los aspectos necesarios, como el coste económico (supondría entre 4 ó 5 millones de euros hacer su plan) o el análisis de las plazas hoteleras o de dónde podrían llegar los turistas.

EXPECTATIVAS TURÍSTICAS. El objetivo turístico de su proyecto es claro: llegar a un millón y medio de visitantes, ya que consideran que «la ciudad se encuentra ante una oportunidad única para explotar su rico patrimonio y de que se vean recompensadas las amplias expectativas depositadas en el turismo y correcta gestión de su patrimonio».

Creen que un millón y medio de turistas repartidos durante todo el año son perfectamente asumibles con la oferta hotelera de la ciudad y la provincia, de modo que se puedan plantear a través de los

eventos organizados visitas de dos o tres días en las que se pueda descubrir la ciudad.

Como mercados concretos a los que creen que pueden dirigirse los actos, y sin olvidar la importancia de España o Europa, creen que es esencial tener presente a América Latina como un interesante mercado con economías emergentes y donde la figura de Santa Teresa es apreciada.

Para ello se plantea la posibilidad de asistir a ferias de turismo internacionales desde este año así como visitas con los touroperadores y periodistas extranjeros.

Todo esto ante la espera de contar con un elevado porcentaje de turismo de naturaleza religioso (ellos creen que alrededor del 43 por ciento), pero sin olvidar a grupos organizados y las familias.

Esas ideas son solo un resumen del trabajo realizado por estos dos alumnos, que ofrecen ideas que se pueden aprovechar. Es por ello que plantean seriamente la posibilidad de hacer llegar su trabajo a las instituciones implicadas en la organización y quién sabe si estas mismas instituciones podrán extraer nuevas ideas a partir de este trabajo.