



CULTURA ■ II PLAN DEL ESPAÑOL

La Junta aprueba un modesto Plan del Español con la sexta parte de inversión

■ Invertirá 7,5 millones frente a 50 del anterior, pero se apoyará más en las empresas ■ El reto se fija ahora en llegar a 50.000 alumnos

M.M./VALLADOLID

La Consejería de Cultura priorizará la colaboración con empresas del sector y Universidad para alcanzar los 50.000 alumnos de español en cuatro años. La herramienta que canalizará este reto será el II Plan del Español, que contará con una inversión de 7,5 millones de euros hasta 2016, por primera vez gestionados desde Cultura. Este año, el español dispondrá de 1,5 millones de euros.

Cultura dio ayer el visto bueno al mapa de actuaciones enmarcado en el plan que la Junta

desarrollará para alcanzar un nuevo reto, eso sí, menos ambicioso que el anterior plan, que contó con casi 50 millones de euros de inversión para seis años (aunque sin aclarar su ejecución) y el reto de 60.000 alum-

nos. Meta que no se ha conseguido dado que, según los últimos datos publicados, la región es capaz de atraer a 46.000 alumnos, más de 33.000 Salamanca.

El objetivo numérico pierde fuerza en las aspiraciones de Cultura, sobre todo si se tiene en cuenta el contexto de crisis. Ahora, se intentará, según destacó la consejera del ramo, Alicia García, que Castilla y León sea prefe-

rente en la elección del destino y, para conseguirlo, hay que ofrecer al estudiante servicios atractivos. La consolidación de este mercado, donde Salamanca es líder; es además, una palanca necesaria para ayudar a la Comunidad a salir de la crisis. Buena parte de las medidas están enfocadas, precisamente, a colaborar con las empresas del sector y apoyarlas con diferentes iniciativas. La Junta ayudará con subvenciones a la diversificación y modernización del sector, implementará apoyo formativo para el reciclaje de profesionales y facilitará el camino para la creación de empresas.

La Universidad y el Instituto Cervantes serán pilares en estas medidas. La Junta buscará la colaboración público-privada y firmará convenios para captar alumnos. Además, habrá planes de apoyo a la internacionalización de la enseñanza y el conocimiento del español a través del Instituto Castellano y Leonés de la Lengua Española, y acuerdos con agentes de comercialización internacionales. Cobran importancia los mercados europeos como Francia y Reino Unido, y emergentes, como el brasileño y el chino.

El programa se implantará para generar un modelo productivo sostenible entorno a este sector

LOS DATOS

■ SALAMANCA ATRAE 33.000 ALUMNOS AL AÑO. Salamanca es la provincia de Castilla y León que mayor número de alumnos atrae, en concreto el 71,7% del total de la región, cerca de 33.000 de los 46.000 estudiantes. Estas cifras convierten a la provincia en el destino de referencia más importante de España y en una de las ciudades con mayor poder de atracción de alumnos del mundo, según destaca la Consejería de Cultura.

■ AUMENTA UN 10% LOS ALUMNOS QUE ELIGEN LA COMUNIDAD. El número de alumnos que realizaron cursos de español en Castilla y León fue de 46.643 en 2011, lo que supone un aumento del 13,5% con respecto a 2010. Desde 2005 se ha incrementado un 55% el número de extranjeros que quiere aprender español en Castilla y León, tras pasar de 30.000 a 46.646 estudiantes.

■ EL MAYOR CLIENTE, ESTADOS UNIDOS. Las cinco principales nacionalidades de procedencia de los alumnos, que representan el 56,4% del total, fueron Estados Unidos con 7.730, Francia con 6.401, Italia con 4.676, Alemania con 4.308 y Reino Unido con 3.228. El número de alumnos estadounidenses, principal mercado emisor también en el 2010, subió un 16%. El repunte más destacado procede de Reino Unido, que ha pasado de ser el noveno país emisor en 2010, al quinto mercado en 2011 y el número de alumnos procedentes de esta zona casi se duplica.

■ CRECE A PESAR DE LA CRISIS. El sector del español para extranjeros demuestra una fortaleza por encima de la del resto. En el último año, los datos de crecimiento son positivos, a pesar de las adversas circunstancias. En 2011, estudiaron en español un 13,5% de alumnos más que en 2010, con unas estancias que, además, se han prolongado por encima de la media.



Los consejeros Antonio Sáez, Alicia García y José A. Santiago-Juárez. /M.M.

Radiografía del nuevo plan

La Consejería de Cultura adaptará la promoción de la enseñanza del español a los mercados internacionales

La marca: Aprende español en Castilla y León. Cultura persigue un puesto diferenciado de la región y mejorar la promoción adaptando la comercialización a los diferentes mercados. Para salir al exterior, coordinará las acciones de promoción con los organismos nacionales, provinciales y locales, de modo que se presenten dentro de una imagen integrada de Castilla y León y de España. El fin es la de hacer de la marca "Aprende español en Castilla y León" un referente.

Potenciar la colaboración. La Junta tiene prevista la firma de convenios con instituciones internacionales relacionadas con la enseñanza y promoción de las lenguas y con el Instituto Cervantes y las academias de la lengua. Además, sellará acuerdos con agentes de comercialización internacionales.

Prácticas para alumnos y formación para profesores. El Ejecutivo implementará programas de formación de profesorado extranjero de español y facilitará las prácticas en empresas de la Comunidad (Museos, espacios naturales) para estudiantes.

Promoción del español. La Junta se apoyará en el Instituto Castellano y Leonés de la Lengua Española para ayudar a la internacionalización de la enseñanza y el conocimiento de la lengua española.

Nuevas herramientas. La Consejería de Cultura creará el centro virtual de recursos didácticos para profesorado de Español y de Español con fines específicos y un plan de marketing.

Un sector privado más competitivo. Cultura quiere apoyar a las empresas para que sean más competitivas y abrir un camino de colaboración con el sector privado. Buscará mejorar la capacitación de los profesionales, favorecerá la diversificación y dará cabida a un órgano de interlocución único en el que se encuentren representados todos los participantes del sector del español. Asimismo, la consejería quiere apoyar a las empresas para que sean más competitivas y abrir un camino de colaboración con el sector privado.

600.000 euros para empleo

Cultura destinará por primera vez una partida, 550.000 euros, al desarrollo empresarial y creación de empleo. Con ella, la Junta creará líneas de ayudas a la diversificación de las empresas del sector y para potenciar la creación de plataformas de comercialización. Otra partida similar se destinará a la internacionalización, casi 600.000 euros, donde se enmarca la creación de la Red Mundial de Hispanistas, con la finalidad de crear una red de prescriptores mundiales de la Comunidad como espacio para

aprender español, como marco de investigación. La Junta incluye, además, un programa de becas en colaboración con el Instituto Cervantes para llegar al final de la legislatura a los 3.000 profesores formándose en la región. El consorcio del español, en el que participa Ayuntamiento y Universidad, contará con 50.000 euros, mientras que el eje de la investigación e innovación dispondrá de una partida de 162.000 euros para la creación de recursos didácticos y colaboración con las universidades.



ACTIVIDADES ■ CONGRESO

Salamanca será referente de nuevo con el Congreso Internacional del Español

■ Albergará el simposio "El español global" entre el 26 y el 28 de junio ■ Uno de los acontecimientos más importantes para Cultura

M.M./VALLADOLID

Salamanca volverá a ser referente en la enseñanza del español con la celebración del congreso internacional los próximos 26, 27 y 28 de junio que, con la cabecera "El español global", reunirá a expertos y profesionales de multitud de países. La consejera de Cultura y Turismo, Alicia García, destaca que el simposio es uno de los acontecimientos más importantes para su departamento este año, junto a la celebración de las Edades del Hombre en Arévalo, y que permitirá a Salamanca posicionarse como lugar preferente para el aprendizaje del español.

Para la organización del congreso, la Junta buscará la colaboración de entidades más prestigiosas junto a la de la Universidad, el Instituto Cervantes y la Federación Internacional de Asociaciones de Profesores de Español, que reúne a cerca de 17.000 profesionales de la enseñanza en este campo. La Consejería aprovechará el tirón del congreso para dar a conocer el Consorcio del Español y, además, según precisa la consejera de Cultura, será un revulsivo para el sector turístico con mayor gasto durante esos días en hostelería y transporte.

Salamanca también será referente en el Consorcio del Español, que empezó a andar el pasado año gracias a su posición de liderazgo. Este organismo, donde participan el Ayuntamiento y la Universidad, aún no ha desarrollado ningún proyecto, según concretó la titular de Cultura, porque tal y como justificó, han participado con



Asistentes al I Congreso Internacional sobre el Español de 2008. /ARCHIVO

Red Mundial de Hispanistas

La Consejería de Cultura pondrá en marcha este año la Red Mundial de Hispanistas, una herramienta concebida como un foro de conocimiento y de encuentro que, a través de internet ponga en contacto a todos los organismos y personas interesadas o inmersas en la promoción y difusión del español en el mundo. Esta iniciativa, completará a otras ya existentes, como la Comisión de Coordinación del Plan del Es-

pañol para Extranjeros o la figura del Comisionado para la Lengua Española. Además, la Junta contará este año, como novedad, con un programa de apoyo y ayudas a centros privados de enseñanza del español para extranjeros y universidades, el cual tiene por objeto la implantación del aprendizaje electrónico, renovación y modernización tecnológica y proyectos de ampliación de infraestructuras.

La Consejería de Cultura, Alicia García, señala que la cita supondrá un revulsivo esos días para la hotelería local

sugerencias en la elaboración del II Plan del Español.

Además, la Junta ha tenido en cuenta para el diseño del plan las sugerencias de la Comisión de Coordinación del Plan del Español y la de los centros de enseñanza de Español de la Comunidad acreditados por el Instituto Cervantes, y se ha sometido a conocimiento de la Comisión Delegada para Asuntos económicos y cuenta con el informe de la Consejería de Hacienda y de la Asesoría Jurídica de la Consejería de Cultura y Turismo, según precisan desde la Administración autonómica.