



■ Mercado de idiomas

# El alcalde “hará valer” el peso de Salamanca en el negocio del español

Mañueco sale a la palestra en la “guerra” por el mercado de la enseñanza de idiomas

F. OLIVA  
SALAMANCA

La guerra por el jugoso “botín” del mercado de la enseñanza del español obligó ayer al alcalde de Salamanca a salir al paso de las declaraciones de su homólogo de Valladolid, que reclamó para sí “el español más puro” y atribuyó al sector salmantino una situación en la que, según De la Riva, ha “tocado techo”. Sin embargo, Fernández Mañueco se mostró ayer dispuesto a “hacer valer” el peso de Salamanca como líder histórico y actual de la enseñanza del español y recordó a su colega de partido y cargo que, entre otras virtudes, es Salamanca la que tiene título de Ciudad Patrimonio de la Humanidad, “y no Valladolid precisamente”.

El alcalde de la capital, Alfonso Fernández Mañueco, se comprometió ayer a hacer valer la posición de Salamanca en el mercado de la enseñanza del idioma español y salió de este modo al paso de las declaraciones de Javier León de la Riva, alcalde de Valladolid, en las que pretendió atribuir a su ciudad la primacía de este sector, algo que Mañueco negó ante los medios.

Tras comparecer para explicar los cambios en el bus urbano, y a pregunta de un periodista, el alcalde enumeró las razones por las que Salamanca ostenta la primacía de este sector: “El nombre de la ciudad lleva miles de años ligado al español, nuestra universidad va a cumplir 800 años y lleva más de 100 impartiendo cursos de español para extranjero, las tres cuartas partes de los que llegan a Castilla y León a estudiar nuestro idioma vienen a Salamanca, tenemos un sector privado potentísimo y el mayor número de academias reco-



El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco.

ALMEIDA

nocidas por el Instituto Cervantes”, enumeró el alcalde, que mantuvo el tono en el remate de su alegación. “Salamanca tiene el título de Ciudad Patrimonio de la Humanidad, como otras dos de Castilla y León, que no son precisamente Valladolid”.

De este modo, Fernández Mañueco expresó su compromiso de “hacer valer nuestro peso” en la definición de las estrategias de la Junta de Castilla y León para el desarrollo del sector de la enseñanza del español como idioma, uno de los principales argumentos turísticos y económicos para

el desarrollo de los próximos años en la Comunidad, y que ha sido objeto de una nueva estrategia del Gobierno regional. Según los últimos datos publicados, la región es capaz de atraer a 46.000 alumnos, más de 33.000 llegan a Salamanca.

**Estrategia de Valladolid**

El alcalde de la ciudad, Francisco Javier León de la Riva, aseguró el martes que “Valladolid es el lugar de España en que se utiliza el español más puro” en el acto de firma de un convenio entre el Ayuntamiento de Valladolid, la Diputación, las Universidades, la

**LAS FRASES**

“Salamanca tiene título de Ciudad Patrimonio y no Valladolid”

“Y el mayor número de academias reconocidas por el Cervantes”

“La Universidad lleva 100 años dando clases de español”

“Y 3/4 partes de los alumnos que llegan a Castilla y León viene aquí”

Cámara de Comercio y la Asociación de Centros del Español para desarrollar el “oro lingüístico” que supone para la ciudad la enseñanza del español para extranjeros, en palabras del regidor vallisoletano. Los centros de enseñanza del español en Valladolid calculan que atienden a 4.500 alumnos, un 60% más que en 2011, y que “Valladolid tiene todo el camino por andar, mientras otras provincias como Salamanca han tocado techo y no pueden seguir creciendo ni en alumnos ni en volumen de academias”, sentenció su representante, Clemente Sierra. ■

**MERCADO DEL ESPAÑOL**

## 18 millones de alumnos

El español, con más de 495 millones de usuarios, es la segunda lengua del mundo tras el chino con más hablantes, cuyo número siguió creciendo en 2012 según el anuario 2012 del Instituto Cervantes ‘El español en el mundo’, dado a conocer esta semana. El informe refleja que unos 18 millones de alumnos estudian

en el mundo el español como lengua extranjera. El año pasado, el Cervantes registró un crecimiento del 8 por ciento en el número de matrículas de estudiantes de español. Se calcula que en 2030 el 7,5% de la población mundial será hispanohablante (535 millones de personas), un mercado apetecible.