

El nuevo Plan del Español mira también a Secundaria y espera captar 50.000 alumnos

► Empresas y universidades adquieren un papel «protagonista» en este proyecto, al que la Junta destinará 7,5 millones de euros hasta 2016

ISABEL JIMENO
VALLADOLID

Es un recurso intangible, pero no deslocalizable, con gran potencial desde el punto de vista cultural, turístico y económico, y Castilla y León lo atesora a raudales. Se trata del español, y aprovechar esas cualidades es lo que busca el II Plan 2013-2016 aprobado ayer por el Consejo de Gobierno de la Junta, que trata de sacar el mayor partido a la enseñanza y aprendizaje a la lengua de Cervantes que, pese al complicado contexto económico actual, goza de unas expectativas «esperanzadoras» y presenta oportunidades de negocio para muchas empresas.

Es precisamente el sector privado, junto a las universidades, quienes adquieren un «protagonismo» especial en este plan, en el que el fomento del empleo derivado del desarrollo empresarial de la enseñanza del idioma supone uno de los tres ejes sobre los que pivotará (la internacionalización y la innovación, investigación y tecnología completan ese trípode sobre el que se sustenta). No en vano, emana de las consultas realizadas y cuenta con el visto bueno del Sistema Consorcial Mixto del Español creado hace unos meses entre la Junta, las universidades, el sector empresarial y los ayuntamientos para la colaboración público-privada coordinada en este terreno.

Este II Plan, que busca avanzar en un mercado en el que se comenzó a trabajar en 2005, incluye por primera vez un programa de apoyo y ayudas a los centros privados de enseñanza del español para extranjeros y universidades para implantar el aprendizaje electrónico, su renovación y modernización tecnológica o la ampliación de sus infraestructuras. También por primera vez contará con un presupuesto directo de la Consejería de Cultura y Turismo, que alcanza los 7,5 millones de euros (1,5 en este ejercicio), y no limita su acción a este departamento, sino que se trata de un plan «transversal» que también contará con la participación de otras consejerías como Presidencia, Fomento, Educación o Economía y Empleo, detalló la consejera, Alicia García.

Las posibilidades de creación de empleo de esta fuente de «riqueza» y «motor» también de la economía y el

turismo no están cuantificadas, pero el plan sí se marca objetivos en cuanto a la captación de alumnos en estos cuatro años. 50.000 es la cifra que se espera alcanzar al llegar a 2016, según apuntó García. Y para ello no sólo se mira a los universitarios y adultos, tradicionales estudiantes foráneos. También dirige su foco hacia los grupos de menor edad y hará especial «hincapié» en los alumnos de Secundaria, donde se ha detectado un «buen nicho de mercado», destacó la consejera de Cultura.

Para captar en el exterior a esos alumnos interesados en aprender español el paso previo es la internacionalización, «incidiendo en la promoción y comercialización», primer eje

de este nuevo plan, con el que se tratará de «reforzar» la imagen de Castilla y León, aumentando el conocimiento previo en origen sobre la Comunidad de los posibles turistas idiomáticos.

«Atractivos en el mundo»

La apuesta por la calidad y la singularidad de la región serán básicos a la hora de que cale la marca «Aprende español en Castilla y León», que contará con un plan específico de marketing para su consolidación. Las estrategias se adaptarán a las características de los distintos mercados, productos y clientes. Francia y Reino Unido, dentro del ámbito europeo, siguen siendo los mercados «prioritarios», junto con Brasil en una esfera más alejada, en la que China también

Mercados «prioritarios» Francia y Reino Unido, dentro del ámbito europeo, y otros «emergentes» como Brasil o China

figura dentro de esos países «emergentes» interesados en aprender español, además de en conocer la cultura.

Entre las actuaciones de este eje figura, por ejemplo, la creación «en breve» de la Red Mundial de Hispanistas para que los profesores «se conviertan en prescriptores» de Castilla y León como destino para aprender español, resaltó la consejera de Cultura. Además, se firmarán convenios con instituciones como el Instituto Cervantes.

La investigación e innovación, con la apuesta por las nuevas tecnologías, sustenta el tercer pilar del II Plan del Español, que tiene como objetivo «ser atractivos en el mundo» para que los alumnos interesados en aprender este idioma elijan Castilla y León para hacerlo. Busca, además, según resaltó Alicia García, favorecer el «incremento de los servicios que los estudiantes demandan cuando vienen». En definitiva, este plan quiere que Castilla y León se convierta en «referente mundial» del aprendizaje de la lengua castellana.



Los consejeros Sáez, García y De Santiago-Juárez, en la rueda de prensa del Consejo de Gobierno