

La marca 'Aprende español en CyL' ante el reto de captar 50.000 estudiantes

El II Plan del Español pone el foco en 'Secundaria' y en mercados emergentes

R. SASTRE / Valladolid
Seducir con la marca 'Aprende español en Castilla y León' a 50.000 estudiantes en los próximos cuatro años. Es uno de los retos del II Plan del Español, aprobado ayer por el Consejo de Gobierno de la Junta con la fecha de 2016 como horizonte temporal.

La responsable de Cultura, Alicia García, presentó ayer las líneas de actuación en las que trabajará su departamento en el próximo cuatrienio para convertir a la Comunidad en «referente mundial de la enseñanza del español» como lengua extranjera.

PARADORES

«Trabajamos de forma intensa»

La consejera de Cultura, Alicia García, rechazó ayer las críticas del PSOE a su gestión en la tramitación del ERE presentado por Paradores y defendió que ha trabajado «de manera muy intensa» para intentar que afectara lo menos posible a Castilla y León. Así, destacó que «se ha conseguido que, de los seis que se iban a cerrar temporalmente, tres no se cierren y los otros tres se cierren menos meses», si bien añadió que no está «satisfecha» porque lo que le hubiera gustado a la Junta es que «no cerrara ninguno». La consejera aseguró que son los socialistas los que «han ido tarde y mal» en esta cuestión, porque en el último Pleno de las Cortes no preguntaron por el tema.

El plan da continuidad al primero finalizado en 2009, pero prorrogado hasta 2011, que se marcó la meta de captar a 60.000 alumnos, aunque finalmente se quedó en la barrera de los 46.000.

En esta ocasión, según explicó la consejera, la Junta pondrá la lupa en los alumnos de Secundaria, un «nicho» con oportunidades, que también se buscarán en países emergentes, como «Brasil y China», sin olvidar destinos tradicionales en Europa como, «Francia y Reino Unido».

Y es que, además de movilizar estudiantes, la Consejería quiere generar actividad y negocio, por la vía del turismo, si bien no hay objetivos concretos en este sentido.

Tres ejes cimientan el nuevo programa: internacionalización; empleo y desarrollo empresarial; e innovación, investigación y tecno-

logía. Nace con un presupuesto de 7,5 millones, de los que Cultura invertirá ya 1,5 este mismo año. «El objetivo es promover acciones con alto nivel de efectividad y justificadas económicamente», subrayó Alicia García.

Dentro del primero de los tres ejes, se enmarcan acciones como la puesta en marcha de un plan de marketing «que consolide la marca 'Aprende Español en Castilla y León', que incida en la comercialización y que consolide a la Comunidad en un nivel privilegiado en nuevas tecnologías».

También se creará la Red Mundial de Hispanistas, para que «se conviertan en prescriptores de Castilla y León como destino para estudiar español».

La Junta continuará con sus convenios de colaboración con el Instituto Cervantes, academias de la lengua; con los programas de apoyo a la formación de profesorado extranjero de español; y activará otro de prácticas en empresas para estudiantes.

En el ámbito del empleo, el Sistema Consorcial Mixto del Español, constituido el año pasado, vinculará la actividad institucional con la de las entidades públicas y privadas. Empresas que quieran reorientar su actividad hacia el español contarán con un programa específico de apoyo.

En el capítulo de innovación, la Consejería incluye como líneas de actuación la realización de estudios e investigaciones de mercado; proyectos de apoyo a la investigación y creación de empresas vinculadas a tecnologías para el impulso del español; y respaldo a los nuevos métodos de enseñanza virtual.

Como resumen, Alicia García indicó que los objetivos del II Plan del Español son dotar a este sector de los «mecanismos y herramientas» imprescindibles para consolidar su actividad y proporcionar una perspectiva más integradora del valor económico del sector.

■ II Plan de Español (2013-2016)



■ INTERNACIONALIZACIÓN

Creación de una Red Mundial de Hispanistas

Centro virtual de recursos didácticos para profesorado de español y de español con fines específicos (EFE)

Plan de marketing

Reunión Internacional de Industrias Culturales en Español.

Convenios con instituciones internacionales relacionadas con la enseñanza y promoción de las Lenguas

Convenios de colaboración con Instituciones de español: Inst. Cervantes, etc...
Acuerdos con agentes de comercialización internacionales

Programas de apoyo a la formación de profesorado extranjero de español

Programa de voluntariado y prácticas en empresas para estudiantes

Programas de apoyo a la internacionalización de la enseñanza y el conocimiento de la Lengua Española a través del Instituto Castellano y Leonés de la Lengua Española

■ EMPLEO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Programa de formación y reciclaje de profesionales en las empresas ELE

Programa de emprendedores empresariales en el sector ELE

Programa de apoyo para la diversificación de actividades del español

Programa de reorientación de la actividad empresarial hacia el español

Programa de enseñanza de español para estudiantes de secundaria

Programa de apoyo a empresas en su renovación tecnológica en la enseñanza del español e implantación de aprendizaje electrónico

Programa para la creación de empresas de comercialización

Apoyo a las asociaciones profesionales del sector del español

Puesta en marcha del Sistema Consorcial Mixto del Español

Fomentar la colaboración de universidades con empresas de enseñanza

Programas de formación, difusión y transferencia de actividades productivas en enseñanza de español a través del Inst. Castellano y Leonés de la Lengua

■ INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA

Realización de estudios e investigaciones de mercado

Seguimiento de las líneas, acciones e impacto del II Plan del Español

Proyectos de apoyo a la investigación y creación de EBT para el impulso del español como actividad económica

Impulsar nuevos métodos de enseñanza virtual

Apoyar grandes proyectos enfocados en ELE

Desarrollo de sistemas de comunicación y difusión en de redes sociales

Programas de innovación, conocimiento e investigación del origen de la Lengua Española y su evolución a través del Inst. Cast. Leonés de la Lengua

FUENTE: Junta de Castilla y León

ICAL / EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN



Estudiantes extranjeros aprenden español en Salamanca. / ICAL