



Estos tres alumnos de Empresa han creado los perfiles para que los universitarios lancen mensajes anónimos./BARROSO

INTERNET ■ UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

El cotilleo estudiantil llega a las redes

Tres alumnos de Empresa crean un perfil que publica mensajes de universitarios. En dos semanas han superado los 1.800 seguidores

CYNTHIA ALONSO

LANZAR un piropo al compañero de clase que te gusta, comentar el estilismo de las universitarias que se pasean por los pasillos de la facultad, felicitar por un cumpleaños o por haber superado con éxito un examen, anunciar una fiesta, o contar si queda algún hueco libre en la biblioteca a tiempo real. Ya es posible plasmar públicamente cualquier tipo de mensaje (a excepción de los ofensivos) desde el anonimato, gracias al nuevo perfil de internet que han creado tres alumnos de la Facultad de Empresa de la Universidad de Salamanca para fomentar el cotilleo estudiantil. Copiando el movimiento surgido en las redes sociales a raíz de la iniciativa de alumnos de universidades de Cataluña, Carlos Almoquera, Carlos Recober y Agusti Tuduri, amigos mallorquines,

estudiantes en Salamanca y compañeros de piso, vieron la oportunidad de poner en marcha "El Informer de la USAL".

Han pasado sólo dos semanas y ya superan los 1.800 seguidores en Facebook y los 750 en Twitter, e incluso le han salido varias "copias" y hasta perfil especializado de cotilleo de la facultad de Biología.

UN 70% DE LOS USUARIOS SON MUJERES. Entre examen y examen, y clase y clase, los tres estudiantes mallorquines se turnan para publicar los cientos de mensajes que les llegan, que además dan la opción de ser respondidos o valorados con un "me gusta". "Conocíamos los populares 'Naúfragos' de Tribuna Universitaria, y queríamos recuperar la tradición de los mensajes anónimos entre universitarios, pero de forma más interactiva porque sabíamos que iba a tener bastante éxito", cuenta

Carlos Recober, que corrobora que el 70% de las usuarias son mujeres y el tema favorito de los mensajes tiene que ver con el "ligoteo". Algo que ya ha causado algún que otro "gracioso" incidente amoroso. "Un día una chica puso que le gustaba un chico que tenía novia, y ésta salió al paso poniendo un comentario en la publicación", relata Carlos.

Los tres gestores de "El informer de la USAL", interesados en trabajar en un futuro empresarialmente en redes sociales, ya han comenzado a poner "filtros" para esquivar problemas, evitando poner nombres y apellidos en comentarios negativos o no publicando mensajes ofensivos. El éxito de su perfil es creciente y los creadores piensan en satisfacer la petición mayoritaria de sus seguidores organizando una fiesta donde los estudiantes dejen de ser anónimos y puedan ligar cara a cara.