



TRIBUNA

PASTORA VEGA CRUZ (Vicerrectora de Innovación e Infraestructuras de la Universidad de Salamanca)

El futuro habla en español

EN 2030 se prevé que el 7,5% de la población mundial será hispanohablante, es decir, 535 millones de personas. Hoy esa cifra ronda los 450 millones de hablantes y el Español sigue creciendo como la segunda lengua del mundo. Cada día gana espacio como idioma de comunicación internacional y en Internet, aumentando también el número de quienes lo estudian como lengua extranjera.

La Universidad de Salamanca no es ajena a esta expansión que va más allá de las posibilidades de un negocio rentable y que nos muestra un camino a recorrer en los próximos años. La enseñanza y difusión del Español es una de sus vocaciones desde hace siglos. De hecho, fue pionera con la publicación de la primera gramática de Nebrija en el siglo XV y con la creación en 1929 de la primera Cátedra del Español para extranjeros. Es además la Universidad que elabora y evalúa los exámenes que realiza el Instituto Cervantes por todo el mundo para dar sus títulos oficiales. Ahora quiere aprovechar esta experiencia para seguir siendo la referencia y se ha propuesto hacerlo con proyectos innovadores, que proyecten a la institución hacia el futuro.

El Campus de Excelencia Internacional supuso una oportunidad inmejorable para trazar estas nuevas líneas de trabajo y desarrollar actuaciones encaminadas a mantener el liderazgo y renovar la apuesta por el Español desde la institución, dentro y fuera de nuestras fronteras. En la dirección del Campus tuvimos muy claro desde el principio que este apartado marcaba un hecho diferencial de Salamanca con otras universidades y que tenía que estar dentro de nuestra identidad para el futuro.

Como apuntaba antes, el Español es la segunda lengua de comunicación del mundo por número de hablantes y la tercera más utilizada en Internet. Estos datos se traducen en un movimiento económico que genera riqueza y que supone

cerca del 15% del PIB de nuestro país. Son números que refuerzan la idea de que estamos en el buen camino. La financiación obtenida con el Campus, tras rigurosas evaluaciones de carácter internacional, nos ha permitido poner en marcha iniciativas como la Cátedra de Altos Estudios del Español o el Sistema de Franquicias ELE/USAL, que será una de las inversiones con mayor proyección de la Universidad para los próximos

rán Salamanca para su inmersión lingüística antes que cualquier otro destino en España.

Nuestra Universidad ha tenido y tiene un marcado carácter humanístico y ha contribuido a algunos de los más importantes avances sociales de los que disfrutamos en el mundo actual, recordemos a Francisco De Vitoria y su Derecho de Gentes. Pero los tiempos cambian y ahora esta tradición humanística debe buscar nuevos caminos que converjan con las necesidades de una nueva sociedad.

ELE/USAL surge como una iniciativa con un marcado carácter económico y en un momento de debate en torno a la financiación de las Universidades y a su contribución al bienestar social. La Universidad puede mejorar las capacidades y posibilidades de futuro de la población, no solo con la educación y la investigación, sino también trasladando su experiencia y apostando por sus licenciados y sus capacidades para emprender nuevos caminos.

Hablar del Español es hablar de un patri-

monio cultural, pero también es un instrumento para los negocios ya que mejora las posibilidades de internacionalización de nuestro tejido productivo. La Universidad de Salamanca no se limita a la enseñanza del Español en sus aulas. Ni reduce el aprendizaje y la divulgación de nuestra lengua entre quienes se matriculan en nuestros cursos. Por qué entregar este privilegio a unos cuantos miles de alumnos cada año si podemos llegar a muchos más. El nuevo sistema de franquicias romperá la barrera del espacio.

En este momento hay en el mundo 18 millones de estudiantes que están aprendiendo español en sus países de origen. Es nuestro mercado potencial y el mercado que debemos trabajar en el futuro, ya que todo apunta a que esa cifra se incrementará en los próximos años. Con el sistema de franquicias sentamos, por tanto, las bases de un proyecto de futuro, un futuro que habla en Español.



años.

Éste es un viaje que no podemos hacer sin socios y queremos contar con los mejores, por eso ponemos a su disposición un sistema que contempla ayuda y acompañamiento en el trayecto y que nos vincula en una aventura en la que el nombre de la Universidad de Salamanca saldrá reforzado. A una imagen de marca vinculada a la excelencia y la internacionalización de nuestro conocimiento se suma un saber hacer.

En este viaje han sido imprescindibles los Departamentos de Lengua y Literatura Española de la Universidad, volcados en la creación de unos materiales que serán sin duda los más demandados los próximos años. Con su trabajo y el de la sociedad Cursos Internacionales, entregada al proyecto, ve la luz una iniciativa que generará un mayor flujo de estudiantes de español en la ciudad. Si han tenido una buena experiencia con nuestras franquicias, estamos seguros de que escoge-