



Salamanca abre franquicias para enseñar español en todo el mundo

Crear un centro de enseñanza con el sello de la Universidad de Salamanca tendrá una inversión de 85.000 euros

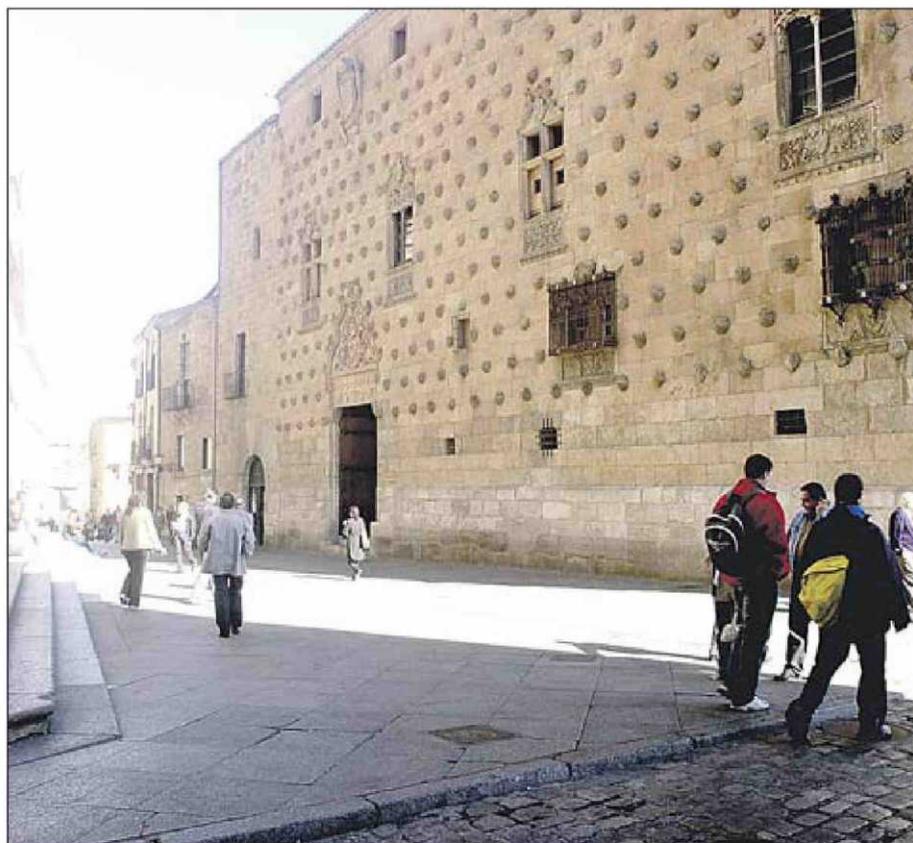
R. Daniel VALLADOLID.

La Universidad de Salamanca se lanza a la enseñanza del español en el mundo. Y lo hace con una perspectiva totalmente empresarial ya que la institución académica, pionera en nuestro país en este tipo de iniciativas, creará un sistema de franquicias para abrir centros en el extranjero en los que impartir el que es el segundo idioma más utilizado en el planeta, con 495 millones de hablantes.

El Consejo de Gobierno de la Usal ya ha aprobado la creación de la sociedad que empezará a desarrollar el proyecto de franquicias. El coste por montar un centro de enseñanza con el sello de la Universidad de Salamanca se elevará a unos 85.000 euros, de los que 20.000 euros corresponden al *royalty* anual que se deberá pagar a la institución universitaria.

Inicialmente, esta sociedad cuenta con una capital de 750.000 euros de los que el 75 por ciento lo aportará la Universidad. Un dinero que, según la institución, se recuperará rápidamente dado la demanda que ha despertado la iniciativa. Hasta la fecha, diez personas de España y otros países como Ucrania y Brasil se han interesado ya por una idea que podría comenzar a funcionar a finales de 2013 o principios de 2014.

¿Quién podrá abrir una franquicia? Todos los alumnos del Máster



Universitario en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera impartido por la Usal. En caso contrario, se deberá recibir formación específica sobre los métodos pedagógicos de la institución.

Según el plan de negocio, cada año se incorporarían cuatro nuevos franquiciados a la red. La Universidad salmantina, que actualmente valida junto al Instituto Cervantes los distintos grados de aprendizaje del español, desarrollará también todo el material didáctico que será necesario para la enseñanza

del idioma de Cervantes, según explicaron a *Ecoaula* desde la institución académica.

Las franquicias contarán con un mecanismo de control de calidad que, en caso de detectar incumplimientos, podría llegar a derivar en la rescisión del contrato.

Según el Instituto Cervantes, unos 18 millones de personas de 86 países estudian español como lengua extranjera. El número de matrículas de español de los Institutos Cervantes de todo el mundo se multiplicó por trece entre 1993 y 2011.

Fachada de la Casa de las Conchas, que pertenece a la Universidad de Salamanca. NONO