



Primera clase de las jornadas de comunicación, moda y diseño publicitario.

ALMEIDA

La Usal acoge un seminario internacional sobre publicidad

Una treintena de estudiantes uruguayos analiza las novedades en comunicación

REDACCIÓN
SALAMANCA

Una treintena de estudiantes uruguayos participa hasta el viernes en el Seminario Internacional Comunicación, Moda y Diseño Publicitario, organizado por el Centro de Formación Permanente de la Universidad de Salamanca y la Asociación de Intercambio Cultural de Uruguay. Las jornadas fueron inauguradas ayer por el rector de la Usal, Daniel Hernández Ruipérez, acompañado por el presidente de la Asociación

de Intercambio Cultural de Uruguay, Carlos Retta; y el coordinador académico del Servicio de Innovación y Producción Digital de la Usal, Ángel Lozano.

Revolución de la tecnología

El rector explicó que las nuevas tecnologías han supuesto una "revolución" en todos los campos y han dado origen a una "sociedad audiovisual" en la que surgen "nuevos códigos de comunicación" muchas veces creados por los propios usuarios, que se adelantan a los profesionales. Con este panorama la formación continua en cualquier profesión, y más si está relacionada con la comunicación y la moda "es fundamental". El curso tratará de responder a cuestiones en torno a la comunicación comercial.

Ángel Lozano, por su parte, comentó que el programa tiene una notable carga técnica y práctica y que aportará "ideas creativas y reflexiones sobre la comunicación y la publicidad" a sus alumnos para completar la formación que ya han recibido en sus respectivas universidades.

Finalmente, Carlos Retta agradeció el apoyo prestado por la Universidad a la Asociación de Intercambio Cultural de Uruguay a lo largo de los últimos 16 años.

Las sesiones están dirigidas tanto a profesionales como a alumnos de Bellas Artes, Comunicación Audiovisual y Diseño. La inauguración de las jornadas tuvo lugar en el Aula Dorado Montero de las Escuelas Mayores. ■