



SEMINARIO INTERNACIONAL ■ AULA DORADO MONTERO

La Universidad aboga por introducir la moda dentro de los planes de estudio

■ Arranca el seminario internacional sobre nuevas prácticas de comunicación y publicitarias dirigido a universitarios de Uruguay

C.A.S.

La Universidad de Salamanca inauguró ayer el Seminario Internacional sobre comunicación y diseño publicitario que este año incorporaba como novedad el eje temático de la moda, "un aspecto muy importante para los estudiantes", según reconoció a este periódico Ángel Lozano Heras, profesor de Bellas Artes y organizador de las jornadas, quien auguró que la moda "va a ser una asignatura o carrera más importante dentro de los planes de estudio".

"Pocas cosas han cambiado tanto como la comunicación con las nuevas tecnologías y la primacía de la imagen", declaró en la inauguración el rector de la Universidad de Salamanca, Daniel Hernández Ruipérez, ante una treintena de alumnos de Bellas Artes, Comunicación Audiovisual y Diseño de universidades de Uruguay. Las jornadas "Comunicación, Moda y Diseño Publicitario", que se desarrollarán hasta el viernes en el Aula Dorado Montero, analizan los nuevos códigos de comunicación de los nuevos usuarios "que van por delante de las rutinas de los profesionales". "La sociedad siempre va por delante en el modo que comunica y este curso es un excelente ejemplo de que la formación continua es fundamental", resaltó el rector.

El seminario busca aportar ideas creativas así como ayudar a los alumnos de Uruguay a "complementar su formación con la óptica sociocultural europea", añadió Lozano Heras. En este sentido se pronunció Carlos Retta, de la Asociación de Intercambio Cultural de Uruguay, quien resaltó la importancia de venir a Salamanca para estos alumnos.



Carlos Retta, Daniel Hernández y Ángel Lozano, en el seminario./BARROSO

■ Diseñadores y creativos

Ha trabajado con grandes nombres de la moda como Yves Saint Laurent, Hedi Slimane, Alber Elbaz, Tom Ford, Stefano Pilati y Loewe. El diseñador francés afincado en España y docente del Máster de Dirección y Gestión de Empresas Moda en Madrid, Eric Gallais, fue uno de los ponentes que participó ayer en la primera jornada del Seminario para hablar de los "Diferentes caminos para proyectar soluciones de diseño y moda".

El programa de la semana lo completan las conferencias de la diseñadora de escenografía y vestuario en cine, televisión y teatro, Gloria Hernández Serrano; el profesor de Diseño Gráfico, Carlos García Pablo, así como los docentes del Servicio de Innovación y Producción Digital de la Universidad de Salamanca, Miguel Ángel Gimeno y Pilar Vega que hablarán sobre estrategias de publicidad.