



CÁTEDRA EMPRENDEDORES ■ DESDE EL SERVICIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL SIPPE

La Universidad promueve la creación de empresas con un nuevo plan de asesoramiento

■ En los dos meses que el programa lleva en funcionamiento, ha ayudado al desarrollo de 21 proyectos de estudiantes y graduados

R.D.L.

Fomentar la inserción profesional de los estudiantes a través de la creación de empresas y colaborar, a la vez, en el desarrollo del tejido económico de la provincia. Esos son los objetivos que persigue la Universidad de Salamanca con el nuevo programa de asesoramiento de proyectos empresariales gestionado por el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE) dentro del Plan Galileo y como parte de la Cátedra Emprendedores.

El plan lleva dos meses en marcha, aunque su presentación pública tuvo lugar ayer, y en este periodo ha prestado su apoyo a 21 proyectos ideados por 38 estudiantes o graduados de la Universidad de Salamanca que en gran medida se centran en el ámbito de las nuevas tecnologías, aunque también hay iniciativas de carácter cultural, social y medioambiental.

Con este nuevo programa, la Universidad de Salamanca pretende dar respuesta al interés creciente de los estudiantes por el autoempleo como salida a la crisis económica.

El Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo cuenta para este nuevo programa con un técnico especializado en asesoramiento empresarial, financiado por el Banco Santander, que lleva a cabo tutorías personalizadas con los estudiantes y graduados, de forma que cada proyecto empresarial presentado se analiza con todo detalle y se llevan a cabo las consultas y entrevistas necesarias para que su puesta en marcha sea un éxito.



Cristina Pita, José Luis Iturbe y Mili Pizarro, en la rueda de prensa. /GUZÓN

LOS DETALLES

■ **PROMOVER LA CULTURA EMPRENDEDORA.** El director de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca, José Carlos Sánchez, insistió ayer en la necesidad de promover la cultura emprendedora entre los estudiantes también dentro de las aulas. "Tenemos que insistir en la importancia de la transferencia de conocimiento", afirmó Sánchez.

■ **MÁS BECAS PARA PRÁCTICAS EN EMPRESAS.** La vicerrectora de Estudiantes, Cristina Pita, aprovechó la presentación del servicio de asesoramiento para proyectos empresariales para anunciar el incremento del programa de becas del Santander para prácticas en empresas. El pasado año, la Universidad de Salamanca obtuvo 42 becas, para las que hubo 1.200 solicitudes, y este año se han multiplicado las plazas, pasando a 108 becas con 1.820 solicitudes. En toda España, este programa asciende a 5.000 becas para prácticas por un importe de 1.800 euros cada una.