



Se buscan profesores de español para el mundo

En un país con casi seis millones de parados, la necesidad de profesores de español en distintos rincones del mundo es una buena noticia. Descubre qué necesitas para ser uno de los afortunados.

Ana Gil. Madrid

Se buscan profesores de español en países como Brasil, Ucrania, India, China, Japón y Hong Kong. Y es que en estas regiones, la mayoría localizadas en la zona de Asia-Pacífico, hay más gente interesada en aprenderlo que profesores dispuestos a enseñarlo. "Hay poco profesorado especializado porque estamos hablando de una lengua muy nueva que está empezando a crecer ahora poco a poco. En los últimos diez años se ha producido un cambio y hemos

descubierto que el interés ha crecido", nos explica Richard Bueno Hudson, subdirector académico del Instituto Cervantes, creado en 1991 para la promoción y la enseñanza de la lengua española.

Los datos facilitados por esta institución hablan por sí solos. Por ejemplo, en China el año pasado solo se pudieron aceptar el 30% de las solicitudes para aprender el idioma en los 90 centros universitarios que lo ofertan. Si se hubiera aceptado a todos los alumnos, en vez de los 25.000

estudiantes universitarios actuales se alcanzarían los 83.000 y, en lugar de 600 profesores, que son los que ahora mismo trabajan en el país asiático, la cifra se hubiera triplicado.

Por otro lado, en Japón, hay 2.000 centros de bachillerato y 240 universidades que imparten español y en

India se puede aprender en 15 centros universitarios (4.250 matriculados, el triple que hace seis años). A pesar de la oferta tanto del Instituto Cervantes como de los centros privados, ciudadanos de estos dos países también se han quedado sin la oportunidad de "españolizarse".

El segundo eje que demanda español es América Latina. Brasil es el "Dorado" de esta zona en el que los españoles pueden ganarse la vida: se necesitan unos 20.000 docentes.

P2-3

Brasil es el "Dorado" del continente americano; se necesitan unos 20.000 docentes españoles



Jóvenes estudiantes de español en el Instituto Cervantes de Pekín se vistieron con la equipación de la selección española de fútbol el pasado mes de junio.

EL ESPAÑOL EN EL MUNDO

EL INSTITUTO CERVANTES Y LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA SON DOS DE LAS INSTITUCIONES DE NUESTRO PAÍS MÁS INVOLUCRADAS EN LA ENSEÑANZA DE ESPAÑOL EN PAÍSES COMO CHINA, INDIA, HONG KONG Y JAPÓN. AMBAS NECESITAN A PROFESIONALES QUE QUIERAN EMBARCARSE EN ESTA AVENTURA.

La 'ñ' se expande con ritmo por los cinco continentes

Ana Gil. Madrid

En un país con casi seis millones de parlantes, la necesidad de profesores de español en distintos rincones del mundo es una buena noticia. Pero resulta paradójico que en esta época en la que desde las universidades y las comunidades autónomas se está apostando fuertemente por el emprendimiento, las nuevas ideas y la creatividad empresarial para salir de la crisis, uno de los productos *made in Spain* más demandados y que nos puede "salvar" –el idioma es el principal activo para aumentar las relaciones comerciales con algunos países– es algo esencial de nuestra cultura, algo que no hay que inventar. "Nuestro idioma vende porque para otros países tiene interés desde el punto de vista comercial. El valor económico de nuestro idioma está creciendo en muchas partes del mundo", puntualiza Richard Bueno.

Esta es una de las razones por las que la Universidad de Salamanca ha decidido poner en marcha una franquicia que permita la apertura de escuelas de español en cualquier lugar del mundo. "Desde 1929 contamos con una cátedra para enseñanza de español. Este nuevo proyecto, bajo el nombre E-USAL, tiene como objetivos la internacionalización de la Usal y la generación de empleo, dar la oportunidad a nuestros egresados de abrir sus propios negocios", explica Fernando Almaraz, director del Servicio de Innovación y Producción Digital de este centro.

Nuevos negocios

"Hemos identificado que las principales zonas de expansión son Brasil, Estados Unidos y China. En menor medida estamos interesados en países europeos –como es el caso de Ucrania, donde van a

"Nuestro idioma vende porque para otros países tiene interés comercial", puntualiza Richard Bueno

"E-USAL tiene como objetivo la generación de empleo", explican desde la Universidad de Salamanca

"Hemos identificado que las zonas de expansión son Brasil, EEUU y China", continúan desde la USAL

abrir una de las primeras sedes– y otros de Oriente Medio", continúa.

Para poder adentrarse en la aventura de poner en marcha una escuela de español en el mundo, la Usal subraya una serie de requisitos. Como jefe de estudios –persona que coordina la formación del centro–, se exige haber cursado el máster en enseñanza del español como lengua extranjera de la Usal o bien un curso de adaptación si el interesado pertenece a otra universidad española. En el caso del que quiera trabajar en una de estas sedes como profesor, tiene al menos que ser licenciado en Filología y realizar el curso de adaptación. Cada escuela Usal necesita también una persona que se encargue de la parte administrativa y otra de gestionar la franquicia.

La idea es que los docentes utilicen el material de enseñanza elaborado por la Facultad de Filología de la Universidad



BRASIL Es uno de los países en el que los españoles pueden ganarse la vida: se necesitan unos 20.000 docentes. La Universidad de Salamanca tiene previsto abrir uno de sus centros de español en esta región.



INDIA Desde hace seis años, la demanda por estudiar español en esta región ha aumentado vertiginosamente. En la actualidad, se puede aprender en 15 centros universitarios (4.250 matriculados, el triple que en 2007).

¿Qué se necesita para enseñar español en el mundo?

ESTUDIOS

Se necesita tener una licenciatura, lo ideal es haber estudiado Filología Hispánica o el Máster de Enseñanza de Español como Lengua Extranjera.

IDIOMAS Y EXPERIENCIA

Es importante que la persona que se disponga a trabajar como profesor de español en el extranjero tenga una competencia comunicativa suficiente en inglés o francés. También se requiere tener experiencia docente.

CULTURA

Un requisito indispensable de los cursos de español es la inmersión lingüística. Por eso el profesor de español para extranjeros no solo debe manejar el idioma sino también la literatura, la historia y la cultura española.

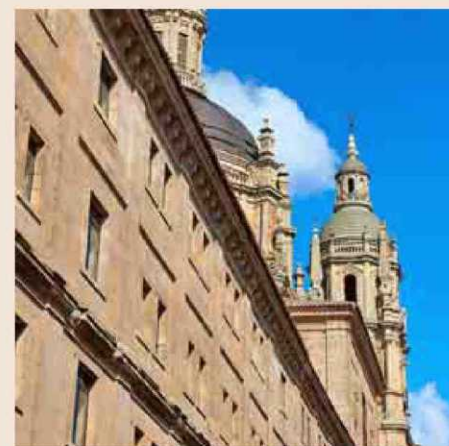


Imagen de la Universidad de Salamanca.

AVENTURA

No todo el mundo de apunta a iniciar un negocio fuera de nuestro país. Para emprenderlo en China, India, Japón o Hong Kong, se necesita cierto espíritu de aventura para saber adaptarse a los alumnos y a su cultura.

FORMACIÓN CONTINUA

"Renovarse o morir" es uno de los lemas que tiene que tener en cuenta una persona que quiera trabajar en una escuela de español en cualquier parte del mundo. El Instituto Cervantes ofrece cursos que se adaptan a las distintas necesidades en su portal www.cervantes.es.

de Salamanca, además de contar con la inspección de la USAL durante el aprendizaje. En cuanto a la metodología, "nuestros cursos para extranjeros se caracterizan y deben caracterizarse por la inmersión lingüística, es decir, se trata de cursos de español pero también de literatura, historia y cultura española", puntualiza Almaraz.

¿Una oportunidad o un reto?

Aunque a simple vista parece fácil "para ser un buen profesor de español en cualquier parte del mundo no simplemente se necesita saber un poco del idioma y tener algo de desparpajo, como cree mucha gente", confiesa el académico.

"Se requiere tener un buen conocimiento lingüístico, pero también saber gestionar situaciones en el aula, evaluar el aprendizaje del alumno, motivarlo, facilitar la comunicación intercultural, integrarse como profesor en la institución y en el país y cultura de ese país", explica Richard Bueno.

En cuanto a la metodología, en muchos países todavía utilizan el sistema antiguo de traducción de gramática y "tú tienes que saber adaptar nuestra manera de enseñar y la manera de apren-

LA CLAVE

El Instituto Cervantes cuenta con 78 centros repartidos en 44 países de los cinco continentes. En la actualidad, tiene más de 200.000 estudiantes de español. El nuevo proyecto de la Universidad de Salamanca, E-USAL, preve abrir escuelas en Estados Unidos, Brasil, Ucrania, China y algunos países de Oriente Medio, entre otros.

"Para ser un buen profesor no solo se necesita tener desparpajo", confiesan desde el Instituto Cervantes

La adaptación a la nueva cultura es uno de los retos más complicados para quien decide unirse a la aventura

der de ellos", concluye.

La adaptación de los profesores a la nueva cultura es uno de los retos más complicados. Por ello y por agilizar la gran demanda del Lejano Oriente, desde el Instituto Cervantes se propone aprovechar la presencia de los estudiantes chinos en nuestro país -en 2011 125.000 visitaron España y hay estudiantes de este país en 22 universidades españolas- para formarlos y que se conviertan en los futuros profesores de español en su país. "Una vez hayamos formado a un buen grupo de profesores, estos irán formando a otros y se asentará la base de profesores en ese país", comenta el responsable.

Para asegurar la alta competencia de los profesores y el crecimiento de personas interesadas en serlo, el Instituto Cervantes ha diseñado modelos formativos en tres niveles (a, b, y c). "Ofrecemos cursos de formación presenciales o en línea que se pueden adaptar a las distintas necesidades. También hacemos colaboraciones con universidades. Ofrecemos enseñanzas tan específicas como el modo de evaluar a los alumnos, el estudio de la fonética, la forma de impartir una clase...".



JAPÓN Entre los datos recogidos en el informe 'El español en el mundo 2012' realizado por el Instituto Cervantes destaca que hay 2.000 centros de bachillerato y 240 universidades japonesas que imparten español. El país asiático tiene interés en que la enseñanza del idioma llegue a más gente.



CHINA Las universidades chinas sólo admiten el 30% de solicitudes para estudiar español por la falta de profesorado competente. Si aceptasen a todos los alumnos que lo piden, en vez de los 25.000 estudiantes universitarios actuales se alcanzarían los 83.000.