



## Un seminario de formación a pymes enseña las claves de la comunicación

Organizado por la Cámara de Comercio, el curso se impartirá en el Centro Cívico

J. A. G.

La Cámara de Comercio e Industria de Zamora ha organizado en Benavente un seminario formativo dirigido a empresarios y ciudadanos con el objetivo de que los asistentes obtengan conocimientos básicos sobre comunicación 2.0 aplicado a empresas.

El seminario tendrá lugar el próximo 14 en el Centro Cívico y Social de la avenida El Ferial con una duración de cuatro horas y media. En concreto el seminario se desarrollará entre las 9.15 y las 14.00 horas y abordará entre otros aspectos los siguientes: Qué es comunicación 2.0; descubriendo nuestro público objetivo; monitorización; el blog corporativo vs el blog del CEO; blogs para comunicación interna; compartir contenidos, cómo crear una red de contactos y cómo medir la reputación online. El seminario será impartido por Jezabel González-Socia Consultora de Vital Innova S.L.

Las personas interesadas en inscribirse o en consultar el programa completo del seminario pueden hacerlo a través de la web de la Cámara ([www.camarazamora.com](http://www.camarazamora.com)) así como en su perfil en Facebook (<http://www.facebook.com/camarazamora>).

### Tiempo para el desarrollo

Se trata de una iniciativa enmarcada dentro del proyecto «Tiempo para el desarrollo tecnológico empresarial de las Pymes (Time Pyme)», que cuenta con colaboración entre Administraciones Públicas de Portugal y España y fue aprobado en el marco del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007-2013 (POCTEP), cuyo objetivo es incrementar la competitividad de las empresas mediante el fomento del uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.

Participan en este proyecto la Junta de Castilla y León, la Diputación de Ávila, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zamora, la Universidad de Salamanca (USAL) junto con las asociaciones portuguesas: Associação de Desenvolvimento dos Concelhos da Raia Nordestina (CoraNE) Associação para o Desenvolvimento Integrado da Região do Barroso (ADIRBA).