



Castilla y León capta a una media de 44.000 estudiantes de español al año

Estados Unidos fue en 2012 el primer mercado emisor de estudiantes a la región con el 16,6%

EL NORTE

VALLADOLID. En el mundo más de 495 millones de personas hablan español, según datos del anuario 2012 del Instituto Cervantes, lo que, tras el chino, la convierte en la segunda lengua del mundo por número de hablantes y en el segundo idioma de comunicación internacional después del inglés. Sobre esta realidad se ha diseñado el II Plan del Español con el que la Junta de Casti-

lla y León pretende impulsar el aprendizaje del idioma como recurso económico y turístico.

Para llevar a cabo esa tarea se ha puesto en marcha el Sistema Consorcial Mixto del Español, cuyo fin es apoyar y promocionar las iniciativas del sector del español como lengua extranjera en la comunidad autónoma. Desde la Consejería de Cultura y Turismo se constata la complejidad de abordar esta iniciativa dentro de un sector en el que Salamanca concentra el 70%, «por lo que se hacía necesario crear sinergias, proyectos mixtos y efectuar una acción programada y consensuada».

En este consorcio participan la totalidad de las universidades, las nueve capitales de provincia, las em-

Procedencia de estudiantes por nacionalidades

Los cinco países suman el 56,4% de los alumnos recibidos el año pasado



presas acreditadas por el Instituto Cervantes así como las Fundaciones y cámaras de comercio, entre otros agentes.

El I Plan del Español y su posterior ampliación a los años 2010 y 2011 consiguió dar más relevancia al sector, lo que se tradujo en un aumento del 40% de entidades acreditadas por el instituto Cervantes entre 2009 y 2011. Así mismo, entre 2008 y 2011 el número total de estudiantes de español que llegaron a la comunidad para estudiar el idioma fue de 174.396, con una media de casi 44.000 alumnos al año.

Con el extranjero como cliente potencial de la oferta formativa, se ha optado por hacer una programación con «dianas bien elegidas e indicadores objetivos que nos permitan evaluar la eficacia de las acciones», se reseña desde Cultura, donde se destaca que la aprobación del pasado mes de enero del II Plan del Español como Lengua Extranjera supone un nuevo paso para impulsar un sector en constante aumento. El objetivo prioritario es ahora la internacionalización del sector del español. Así, desde la Junta se insiste en «reforzar la imagen de Castilla y León aumentando el conocimiento previo y el origen entre los potenciales turistas idiomáticos». En este sentido se ha diseñado un plan de marketing para este año que contempla acciones dirigidas a distintos públicos y canales de comercialización.

Fruto de la experiencia de años anteriores, existen varios mercados consolidados que se consideran en esta estrategia, y otros emergentes donde reside un gran potencial de captación. En 2012 llegaron a Castilla y León un total de 46.643 alumnos, el 54,4% de ellos procedentes de Estados Unidos (a la cabeza con el 16,6% de los alumnos), Francia, Italia, Alemania y Reino Unido. Dentro de las acciones de promoción se ha realizado esta semana una jornada comercial en el Instituto Cervantes de Dublín con la finalidad de poner en contacto escuelas y universidades de la región con instituciones educativas irlandesas. Y en Belfast se han organizado los días 7 y 8 unos seminarios para profesores de español en colaboración con la Embajada.



Alumnos y familiares asisten a la apertura de los cursos de Español el año pasado en la Universidad de Salamanca. :: EL NORTE