



La Cámara de Comercio impulsa un estudio para rentabilizar la futura llegada del AVE

Expertos de la Universidad de Salamanca han desarrollado un informe que analiza oportunidades económicas y posibles riesgos de la alta velocidad

Diego G. Tabaco

La Cámara de Comercio e Industria de Zamora ha impulsado, junto con la Cámara de Propiedad Urbana, CEOE-Cepyme Zamora y la Fundación Científica Caja Rural, un estudio que recoge un detallado plan de acción para el aprovechamiento de las oportunidades sociales y económicas que la llegada de la alta velocidad ferroviaria traerá a la capital y a la provincia.

Según detalló el presidente de la Cámara de Comercio, Manuel Vidal, el estudio ha sido encargado a expertos de la Universidad de Salamanca y será presentado el próximo lunes 18 de marzo, a las 20.00 horas, en el Palacio de la Alhóndiga. Aparte de los autores del estudio también participará en concejal de Turismo del ayuntamiento de Lleida, Félix Larrosa, que contará la experiencia de su ciudad desde la llegada del AVE. También estará presente el Consejero de Fomento y Medioambiente de la Junta de Castilla y León, Antonio Silván Rodríguez.

El objetivo es disponer, antes de la llegada definitiva del tren de alta velocidad, de un documento en el que se puedan identificar las posibilidades y desafíos a los que se enfrenta la ciudad con la puesta en servicio de esta nueva infraestructura. Se pretende que tanto los agentes económicos como los poderes públicos puedan aprovechar de forma eficiente la llegada del nuevo tren para «renovar la imagen de Zamora en el exterior y



FOTO L. O. Z.

Obras del AVE en la estación de la capital, la semana pasada.

contribuir a su reposicionamiento estratégico».

Manuel Vidal destaca que «hemos visto que hay una serie de ciudades a las que ha llegado el AVE y que han crecido y otras que no lo

han sabido aprovechar». Así las cosas, para realizar este estudio se ha contado con la experiencia de capitales de provincia repartidas por toda la geografía española, tales como Valencia, Lleida o Ciudad Real.

Se han analizado «las cosas positivas y negativas» de la llegada de la alta velocidad ferroviaria a estas y otras ciudades «para no cometer los mismos errores y aprovechar económicamente» la infraestructura. Vidal destacó que, sobre el papel, «el AVE puede traer más población e industria» pero también que «es cierto que los zamoranos podrán salir con más facilidad a comprar a Madrid, por ejemplo». La Cámara de Comercio pretende que no suceda «lo que pasó en un principio en Valencia, cuando en lugar de ganar dinero lo perdían porque la gente salía de la ciudad en lugar de entrar».

Entre las iniciativas que la Cámara de Comercio y los otros promotores del estudio trasladarán a las instituciones, «Junta, Diputación y ayuntamientos», se encuentran «ofrecer con los billetes paquetes de visita al románico» de la capital, «hoteles más baratos, restaurantes con un precio especial o visitas a Toro o las Lagunas de Villafácila, por ejemplo».

Esta iniciativa surgió «hace unos dos años» y se ha tornado urgente en las últimas fechas por la inminente llegada de la línea de alta velocidad. «Hay que estar preparados para que no surjan problemas como los que hubo en Segovia», detalla Vidal, «donde no había aparcamientos para los viajeros». La Cámara de Comercio tampoco se olvidará de Sanabria, y recurrirá a la Diputación para analizar las «posibilidades de aprovechamiento».