



Promoción comercial, turística y fomento de las ferias, claves para el éxito del AVE

Dos economistas de la Universidad de Salamanca indican que «Zamora debe plantearse ahora hacia dónde va a caminar en el próximo siglo»

Diego G. Tabaco

Cámara de Comercio de Zamora, CEOE-Cepyme, Caja Rural y Cámara de Propiedad Urbana presentaron ayer un estudio realizado por los profesores José Ignacio Sánchez Macías y Fernando Rodríguez López, del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Salamanca. «Una necesidad», según destacó Manuel Vidal, presidente de la Cámara de Comercio, ahora que Zamora está a las puertas de la alta velocidad ferroviaria.

El estudio propone varias medidas a llevar a cabo dentro de un plan de acción que permitirá a Zamora aprovechar todas las oportunidades que traerá la llegada del AVE. Ambos autores destacaron, que aunque la labor de las instituciones es importante de cara a desarrollar estas actuaciones, «es el tejido empresarial y la propia sociedad» zamorana los que deben actuar. «Zamora debe tener claro hacia donde va a ir en el siglo XXI», apunta Sánchez Macías.

A corto plazo, los investigadores proponen dinamizar el elemento comercial de la ciudad. «El AVE es muy importante para aquellos sectores que pueden evolucionar más rápidamente, como por ejemplo el turismo o el comercio», destacan los autores del estudio. Rodríguez, por su parte, llamó a los zamoranos a «aprovechar la posición estratégica de la ciudad». «Lo más importante es saber aprovechar la llegada del AVE para atraer actividad económica y que no suponga una puerta de salida». Es necesario, según el estudio, «proyectar una nueva imagen de Zamora, que lejos de renunciar a los valores tradicionales vinculados a la calidad de vida y riqueza del patrimonio histórico, permita identificar a la ciudad con el dinamismo y la innovación».

La posibilidad de promocionar Zamora como ciudad de congresos y ferias también ha sido estudiada ya que, según los autores del libro, «es una de las modalidades de negocio más rentables». «Es necesario combinar y coordinar la oferta de espacios y servicios propios del turismo de congresos, ferias y reuniones», indican los autores en el estudio.

Aparte del propio Manuel Vidal, al acto de presentación del informe acudieron José María Esbec, de CEOE-Cepyme, Cipriano García, de Caja Rural y Manuel Rodríguez, de la Cámara de Propiedad Urbana. Todos ellos destacaron los «esfuerzos» necesarios por parte de «instituciones y tejido empresarial» para que Zamora viva un «empujón» con la llegada del AVE. Además, estuvo presente Félix Larrosa, consejero delegado del Centro de Negocios y Convenciones de Lleida, que explicó los cambios que ha vivido su ciudad en los diez últimos años como consecuencia directa de la llegada del AVE. Sobre la posibilidad de que



Cipriano García, Manuel Vidal, José María Esbec y Manuel Rodríguez.

FOTO EMILIO FRAILE



Alberto Castro, Manuel Vidal, Clara San Damián, Antonio Silván, Rosa Valdeón y Fernando Martínez Maíllo.

FOTO EMILIO FRAILE

El consejero de Fomento indica que «aprovechar este gran cambio nos compete a todos»

Zamora se convierta en una «ciudad dormitorio», Larrosa indicó que «la experiencia nuestra dice que eso no va a pasar», por lo que el catalán prevé el gran cambio en lo referente al

número de personas que pasará por la provincia. «En diez años han llegado a Lleida cuatro millones de viajeros en AVE», destacó.

En representación de la Junta de Castilla y León acudió Antonio Silván, consejero de Fomento, que destacó que el AVE debe ser «una puerta de entrada de personas, de ideas, de proyectos y de dinamismo económico». «La provincia», aseguró Silván, «está a las puertas de un gran cambio y aprovecharlo nos compete a todos: instituciones, tejido em-

presarial y sociedad». El consejero indicó que «ahora la distancia no se mide en kilómetros, se mide en tiempo», y auguró «un gran avance para la ciudad» por el hecho de que se encontrará a poco más de una hora de la capital o «mejor dicho, que los madrileños estarán a poco más de una hora de Zamora».

Los investigadores, no obstante, indican que este estudio es solo «el primer paso» y llaman a empresas e instituciones «a trazar una hoja de ruta de los objetivos a cumplir».

Antonio Silván: «La Junta no va a subvencionar las estaciones infrautilizadas»

Preguntado por si la Junta de Castilla y León va a mantener las subvenciones a las líneas Puebla-Ourense o Valladolid-Puebla, el consejero de Fomento de la Junta, Antonio Silván, apuntó que «la Junta no va a subvencionar aquellas estaciones que estén infrautilizadas». Eso sí, el consejero destacó que «el transporte público, que no tiene porque ser ferroviario, está garantizado», y apuntó que hay «estaciones de tren en la provincia de Zamora que no llegan a tener ni un viajero al día». En este sentido, Silván pidió «sentido común».

El consejero de Fomento indicó que la «prioridad» del Gobierno es «optimizar recursos y atender a las necesidades de población». «Aquellas estaciones que no tienen una utilización racional, de servicio público entendido como tal, deben de sustituirse por otros modos de transporte de tal modo que ningún ciudadano pueda decir que no hay transporte que le garantice la movilidad», indicó el consejero. Silván indicó que la «reordenación ferroviaria» cumplirá los requisitos de «racionalidad y sentido común».

CEOE se reunirá con Renfe y Adif para que los talleres del tren estén en Zamora

El presidente de la patronal zamorana, José María Esbec, anunció ayer que «próximamente» se reunirá con representantes de Renfe, Adif y del Ministerio de Fomento para que los talleres del tren estén ubicados en la provincia de Zamora. Esbec apuntó a Coreses como una de las posibles ubicaciones de estos talleres. Esbec indicó que esto no es de momento ningún compromiso por parte del Gobierno pero auguró «conversaciones» futuras para que las negociaciones lleguen a buen puerto.

El presidente de CEOE indicó que Zamora debe valerse de su «privilegiada situación», a medio camino entre Galicia y Madrid, para contar con estos talleres, que «traerían más empleo del que a mayores va a traer el tren de alta velocidad». Esbec también se refirió a las oportunidades que ha traído el AVE «incluso antes de su puesta en servicio», como por ejemplo todos los empleos derivados de la construcción de las infraestructuras. Entre las líneas de actuación fundamentales destaca «traer más viajeros, que haya más actividad económica y, en definitiva, más productividad».