



El estudio sobre el AVE ve «imprescindible» que haya autobuses directos de la estación al centro

Los autores del informe creen que debe garantizarse el transporte público entre la terminal del tren y la de autocares

Diego G. Tabaco

El estudio que los profesores del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Salamanca, José Ignacio Sánchez y Fernando Rodríguez, realizaron para por encargo de Cámara de Comercio, CEOE-Cepyme, Cámara Urbana de Zamora y Caja Rural, recoge un detallado plan de acción a llevar a cabo por instituciones y empresas para favorecer el arraigo del AVE en la capital y en la provincia.

Como ambos autores destacaron en la presentación del informe, serán el comercio y el turismo los sectores que antes notarán la llegada del nuevo tren a Zamora. Entre los puntos más destacados dentro del estudio destaca uno encaminado a «vincular la política turística y de transportes con la Alta Velocidad», que recoge medidas como «definir las rutas de transporte público urbano de forma que conecten fácilmente el entorno de la estación con el entorno turístico urbano». Es decir, los economistas encargados del estudio proponen una mayor frecuencia del paso de autobuses urbanos cerca de la estación para poder distribuir a los viajeros que ahí lleguen y desplazarlos rápidamente a la zona centro de la ciudad.

El documento destaca que actualmente solo la línea 3 tiene parada en la estación de ferrocarril. También se dice que aunque la red de autobuses «cambiará próximamente, nuevamente solo la línea 3 tendrá parada en la estación, y además sigue un recorrido indirecto para

transportar a los viajeros hasta el centro de la ciudad», por lo que «ni en la disposición actual ni en la futura existe ninguna línea de autobuses urbanos» que una la estación de tren y de autobuses. «Consideramos que disponer de una línea de autobús que enlace ambos entornos de manera rápida y directa es un elemento imprescindible para aprovechar las oportunidades» de la llegada del AVE a Zamora, concluyen los autores en este punto.

De otro lado, Sánchez y Rodríguez instan a poner una «especial atención al modelo de planificación urbanística» por la previsible influencia de la llegada del AVE. Por un lado, según los economistas, «es de esperar que en el entorno de la estación surja un nuevo polo comercial».

Entre las medidas a llevar a cabo para fomentar el turismo en la ciudad, los investigadores creen necesario «impulsar una promoción activa de Zamora como destino turístico de calidad» y «reforzar la gestión turística coordinada». Entre las medidas a desarrollar dentro del primer grupo cabe resaltar «intensificar la disponibilidad de recursos gráficos en Zamora (por ejemplo Google Maps), fomentar una mayor presencia de Zamora en guías turísticas, películas o series de televisión» o «procurar un mantenimiento continuo de las páginas web relacionadas con los atractivos turísticos» para dar un mayor imagen al visitante potencial.

El plan de acción del segundo bloque se centra en «diseñar y estandarizar rutas e itinerarios turísticos



FOTO EMILIO FRALLE

Trabajos en la línea del AVE en la estación de Zamora, ayer.

co-culturales que ayuden al visitante a descubrir los atractivos de Zamora, consolidar y dar a conocer las fortalezas de Zamora como ciudad segura, tranquila y humana» o impulsar la «paquetización» de la oferta turística ofreciendo junto con el billete de AVE «entradas a museos y

monumentos, transporte público y actividades culturales de duración determinada».

Los economistas también creen importante potenciar la «Zamora Convention Bureau» como oficina de congresos en colaboración con los profesionales del sector, así como

preparar un catálogo virtual, accesible online, de los espacios actualmente disponibles. Para esto sería fundamental «promover la construcción de un Centro de Congresos y Ferias, «por ejemplo en el antiguo teatro de la Universidad Laboral».