



María José García./GALONGAR

■ FARMACIA

“Hay muchos controles para que los genéricos tengan la misma eficacia que los fármacos de marca”

A.S.

María José García Sánchez, directora del departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica de la Universidad de Salamanca, defendió ayer el papel de los genéricos en la nueva realidad de la sanidad. “Una empresa invierte de media 1.000 millones de euros en patentar una molécula y tiene 20 años para explotar y sacar beneficio. Una vez que pasa ese tiempo, el resto de laboratorios puede copiar la fórmula pero a un precio reducido”, explicó García ayer en una conferencia organizada por la Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad de Salamanca. Además, la experta destacó que la población tiene que estar tranquila, “existen muchos ensayos que demuestran que los genéricos tienen la misma seguridad y eficacia que los mismos productos de marca”, sentenció García Sánchez, quien considera a los genéricos indispensables en esta etapa de crisis.