

El Grupo Coimbra apuesta por la convergencia entre las universidades

Una de las metas es la homogeneidad en la calidad dentro de sistemas diferentes

SANDRA ALAEJOS
SALAMANCA

El encuentro de los dos grupos de trabajo de Latinoamérica y de Cultura, Arte y Humanidades del Grupo Coimbra de Universidades Europeas finalizó ayer su encuentro en la ciudad con un balance positivo y con unas sesiones que dejan iniciados “avances concretos” según afirmó la directora del Consejo Ejecutivo de esta red, Dorothy Kelly, quien también afirmó la importancia de “desarrollar una confianza mutua” entre los grupos que integran estas universidades.

“La universidad tiene una misión a corto, medio y largo plazo, no debemos caer en la trampa de pensar que la demanda se puede satisfacer a corto plazo”, aseguró Kelly en relación con la

situación actual. En esta misma línea, Alberto Dibben, ex- secretario de Universidades de Argentina, recordó que “en épocas de crisis la sociedad demanda soluciones inmediatas, y la universidad no es una institución inmediata”, se trata de una entidad que requiere su tiempo para ver efectivas sus medidas y resultados en sus acciones. Asimismo lanzó un mensaje positivo respecto frente a los momentos que se viven: “las crisis son coyunturales, no hay que bajar los brazos y se debe plantear una resistencia con fuerte convicción”.

Dorothy Kelly dejó claro que el objetivo no es que América Latina adopte el sistema europeo de Bolonia, “no se pretende que ninguna de las partes imponga su modelo”, afirmó. Estas reuniones buscan cuidar y propiciar acuerdos de movilidad y generar espacios para el diálogo sobre la educación superior. Saber qué y cómo se tienen que hacer las cosas para poder alcanzar los objetivos es algo clave que se busca en estas reuniones. ■



Momento de la rueda de prensa que se ofreció ayer en Fonseca.

PERELÉTEGUI

Promoción, investigación e internacionalización

■ En 1985 se fundó el Grupo Coimbra, integrado por 38 de las más prestigiosas y antiguas universidades europeas en busca de crear lazos académicos y culturales para seguir creciendo. Para ello, los intercambios con otros países, la colaboración con la Unión Europea y crear relaciones del Grupo Coimbra con el resto del mundo son puntos clave.