



cinco grados de enseñanza oficial y seis másteres «a la par que otros títulos propios».

Además, la UBU quiere crear un Centro de Enseñanza Virtual, «con objeto de apoyar y asesorar en la creación, puesta en marcha y mantenimiento» de cursos *on-line*.

► **SALVADOR CARMONA.** El rector de la IE University de Segovia opinó que las universidades «no pueden ser ajenas» a la revolución tecnológica, «que tiene implicaciones directas en la enseñanza, en la vida universitaria y, ante todo, en la realidad del mercado al que sus graduados se incorporarán tras su paso por las aulas».

IE University, según Carmona, «ha sido pionero a nivel mundial» en el uso de plataformas *on-line* y en la combinación de clases virtuales y presenciales, que se aplica en todos los programas de grado y de posgrado con diferente intensidad.

A juicio del rector de IE Univer-

“La revolución tecnológica tiene implicaciones directas en la enseñanza y la vida universitaria”

“Los MOOCs hoy por hoy no son rentables porque necesitan recursos importantes”

sity, en un mercado globalizado, «donde las experiencias formativas pueden proceder de muchos orígenes», es importante que el alumno pueda conectarse «con las mejores fuentes de experiencias y conocimientos, independientemente de donde se encuentre el experto en la materia».

► **PASTORA VEGA.** La vicerrectora de Innovación e Infraestructuras de la Universidad de Salamanca centró su intervención en los MOOCs, cursos «pensados para que puedan ser seguidos por miles de personas a la vez». Como ejemplo, informó de que la plataforma *Coursera* cuenta en la actualidad con 62 universidades asociadas, 121 cursos y 1,2 millones de estudiantes.

Pastora Vega explicó que los cursos en línea masivos y abiertos suponen «un nuevo paradigma de la educación mundial que favorece la formación continua», y será preciso investigar cómo poder rentabilizarlos en la docencia tradicional.

Según Vega, hoy por hoy los MOOCs no son rentables para las universidades «al tratarse de un modelo que requiere de importantes recursos para su implantación». No obstante, apuntó la vicerrectora de la USAL, las universidades «están planteando diferentes modelos de negocio que permitirán cubrir, al menos, el proceso de creación y mantenimiento».



Joaquín S. Torné, Juan José Mateos, Alfonso Murillo y Antonio S. Maeso. / REPORTAJE GRÁFICO: ISRAEL L. MURILLO



Javier Lacalle y Salvador Mulero.



Verónica Tricio pregunta a los ponentes.



Uno de los asistentes levanta la mano para intervenir.



Una profesor del público intepela a los ponentes.



María Cruz Ortiz, catedrática de Química.