



Prensa: Diaria
Tirada: 20.608 Ejemplares
Difusión: 15.581 Ejemplares

Eficiencia y proyección exterior, en la 'hoja de ruta' de la Universidad de Salamanca

Salamanca

La Universidad de Salamanca presentó ayer su primer Plan Estratégico General, que recoge en su 'hoja de ruta' la eficiencia, el espíritu emprendedor, la proyección exterior y la innovación. El objetivo es conseguir «una institución sin fronteras, al servicio de la sociedad del siglo XXI». **Página 5**

La USAL centra su plan estratégico en la eficiencia y la proyección exterior

La Universidad salmantina apuesta también por el emprendimiento y la innovación

Salamanca

La Universidad de Salamanca presentó ayer el primer Plan Estratégico General de su historia, un compendio de objetivos planteados para el periodo 2013-2018 que se sustentan en la eficiencia, el fomento del espíritu emprendedor, la internacionalización y la innovación.

En esta «hoja de ruta que recoge las señas de identidad de la institución», destacan ejes como la docencia, un ámbito en el que se tratará de equilibrar las titulaciones de grado; la formación permanente y el impulso a los recursos online.

I+D+i. El vicerrector de Política Académica, José Ángel Domínguez, reveló que consolidar un sistema moderno de I+D+i «que conjugue el potencial investigador con la excelencia» es otra de las metas de un plan que se afanará en potenciar la captación de talento y el espíritu emprendedor, además de estimular la producción científica de calidad, informa Ical.

INFRAESTRUCTURAS. En este capítulo, la Universidad quiere transformar su campus de modo que permita mejorar el entorno mediante la proliferación de lug-

res «más funcionales y eficientes», y adaptarlo a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior, poniendo en marcha planes que fomenten el mejor uso de los recursos.

PROYECCIÓN EXTERIOR. Esta será otra de las líneas principales de trabajo durante los próximos años, con el compromiso de situar a la Universidad de Salamanca «en los índices de prestigio académico». Para lograrlo, se potenciará la participación en iniciativas investigadoras con incidencia en los niveles de calidad internacionales, se adecuarán los programas formativos a una oferta global, y se pondrá especial énfasis en difundir la docencia y en potenciar la comunicación externa con la mirada siempre puesta en el objetivo de atraer a más estudiantes extranjeros.

CAPACIDADES. La Usal trabajará durante los próximos cinco años en la elaboración de un modelo propio de financiación y la elaboración de una contabilidad analítica «garantizando la calidad», y sin perder de vista retos como la sostenibilidad o el compromiso con los valores sociales.

El vicerrector resaltó que el PEG



Ignacio Sánchez-Galán, Daniel Hernández Ruipérez y Juan José Mateos, en la presentación del Plan Estratégico / EFE

mantiene intacto el desafío de convertir Salamanca en un referente global «con especial atención hacia Europa, América y Asia». La Usal, precisó Domínguez, «ha de ser una institución sin fronteras y al servicio de la sociedad del siglo XXI», un argumento que coincide plenamente con los del consejero de Educación, Juan José Mateos, para quien el paso adelante dado por el centro «robustece el sistema universitario, clave para el desarrollo de Castilla y León».

Según el consejero, la USAL «aspire a consolidarse como la universidad del siglo XXI», una meta en cuyo recorrido se apoyará, aclaró, en el Campus de Excelencia Internacional, basado en los ejes de la enseñanza del español y el estudio de las biociencias.

El rector, Daniel Hernández, resaltó que únicamente las organizaciones mejor preparadas «son capaces de aprender de su historia y salir fortalecidos de las situaciones difíciles». A su juicio, este centro

Sánchez-Galán ve esencial la eficiencia en estos momentos de ajustes económicos

«desafía al pesimismo con este plan global, integrador, realista y esencial, que demuestra la eficacia que ha de tener cualquier institución moderna para responder y adaptarse a los cambios».

El presidente de Iberdrola y del Consejo Social de la Universidad, Ignacio Sánchez Galán, animó a que, en el marco de este plan, se impulse la eficiencia «en todos los ámbitos», algo «esencial en momentos de ajustes económicos y escasez de recursos como los actuales».

También consideró fundamental inculcar el espíritu emprendedor entre los alumnos e intensificar las relaciones universidad-empresa «con el fin de contribuir a la necesaria creación de empleo», e impulsar la internacionalización.

Para Ignacio Sánchez Galán, ahora más que nunca se hace necesario «un esfuerzo por pensar más en clave país, tratando de dar respuesta a lo que demanda una sociedad en permanente cambio».