

## TENDENCIAS DEL MERCADO

### *Divulgar el conocimiento*

JOSÉ RAMÓN ALONSO

Trabajos fin de grado, trabajos fin de máster y tesis doctorales son probablemente los documentos que más tiempo requieren en su confección y que menos difusión tienen. El de más alto nivel, la tesis doctoral, resume un trabajo intenso de varios años de esfuerzo, avanza obligatoriamente nuestro conocimiento y para la inmensa mayoría de ellas el número de lectores se mide en números de dos cifras. Por ello en el ámbito de las Ciencias es común la publicación de los resultados relevantes en revistas especializadas internacionales y en el de las Letras, sin que estos criterios

sean excluyentes, buscar una editorial comercial que difunda adecuadamente un trabajo de calidad. Las universidades por su cuenta han creado repositorios digitales y edición electrónica o bajo demanda que busca evitar que estos trabajos originales, muestra de la calidad de la investigación de cada centro, sean solo objetos excepcionales de consulta y un dato estadístico.

El sistema tradicional se está complementando y una buena herramienta son los blogs académicos, las columnas en prensa o las revistas digitales. Exploran

fuentes más diversas, incorporan audio, vídeo, fotografía o enlaces y permiten un diálogo continuo con el lector. El blog enseña a escribir, a aclarar conceptos, a leer con mayor amplitud y atención, a jugar con reglas cambiantes, a afinar la credibilidad de las

fuentes, a integrar datos dispares en un relato coherente, a mejorar el nivel de la argumentación y a preparar un producto final bien acabado y de buena calidad. En realidad, pienso que este ejercicio enseña a conjugar verbos claves en un estudiante o en un titulado como son pensar, investigar, analizar, resumir, deducir, sintetizar, concluir, escribir y comunicar.

Deberíamos preocuparnos de animar a nuestros estudiantes a cultivar intereses fuera de los límites estrictos de nuestra



disciplina, a mantener la curiosidad intelectual a interrelacionarse con los expertos y con la sociedad. Escribir para una audiencia amplia te enseña a leer de una manera amplia y a buscar las conexiones entre temas que no están relacionados de una forma evidente. Esas encrucijadas suelen ser fecundas y aumentan su

atractivo para los lectores no especializados. Nuestra estructura académica nos lleva a la superespecialización, a saber cada vez más sobre un ámbito cada vez más limitado, un camino que parece terminar en saber todo sobre nada. Las disciplinas académicas diferentes se comunican poco entre sí y escribir para todos es un respiro en la buena dirección.

José Ramón Alonso es catedrático de Biología celular en la Universidad de Salamanca