



COLABORACIÓN ■ NUEVOS CONVENIOS

Salamanca y México elaborarán de forma conjunta un curso audiovisual de español

■ La Universidad intensificará los intercambios con Sichuan (China)

R.D.L.

La Universidad de Salamanca ha firmado dos nuevos convenios dentro de su estrategia de internacionalización con México y China.

Por una parte, la institución salmantina trabajará de forma conjunta con la Universidad Autónoma de México (UNAM) para la creación de un curso audiovisual de español y la realización de programas sobre las variantes del español en los países latinoamericanos. El rector de la Universidad de Salamanca, Daniel Hernández Ruipérez, y la coordinadora de Difusión Cultural de la UNAM, Ma-

ría Teresa Uriarte, han suscrito el acuerdo por el que las dos instituciones colaborarán en la producción y el intercambio de contenidos audiovisuales relacionados con el español a través de sus televisiones. Asimismo, las dos universidades promoverán la colaboración de estudiantes y profesores en el ámbito de la investigación y la formación.

Por otra parte, la Universidad salmantina también ha sentado las bases para promover el intercambio de profesores y alumnos con la Universidad de Sichuan, en China. La Universidad de Sichuan

es la tercera en China en el ámbito de la Biomedicina y hace tres años que abrió el departamento de Español, por lo que encaja perfectamente con los dos ejes del Campus de Excelencia Internacional "Stu-dii Salamantini".

El objetivo de Salamanca es recibir alumnos chinos y a su vez enviar profesores del Máster de Español como Lengua Extranjera y otros docentes senior para impartir formación en español en China.

Asimismo, Sichuan tiene interés en crear consorcios con Salamanca para concurrir a proyectos internacionales.

EL DETALLE

■ SALE A CONCURSO LA DISTRIBUCIÓN DEL VIDEOJUEGO DEL ESPAÑOL.

La Universidad de Salamanca ha sacado a concurso la distribución del videojuego para el español "Hihola", que forma parte de los materiales de las franquicias del español. De esta forma, la institución académica da un paso más en su apuesta por la enseñanza del castellano como lengua extranjera, uno de los ejes centrales del Campus de Excelencia Internacional. De acuerdo al concurso publicado en el Boletín, el adjudicatario de la distribución del videojuego tendrá derecho a ingresos por comercialización, por explotaciones secundarias y derivadas y comisiones sobre ventas directas.