



La Universidad de Salamanca se acercará a China para ganar alumnos

Verónica San José

SALAMANCA- La Universidad de Salamanca (USAL) sigue ganando mercados. En esta ocasión ha querido impulsar su imagen en China como centro de referencia de enseñanza del español.

La vicerrectora de Relaciones Internacionales e Institucionales de la USAL, Noemí Domínguez,

realizó un viaje al país asiático con el establecimiento de nuevos vínculos con algunos de los centros más prestigiosos de China.

Dentro de las actividades programadas, Noemía Domínguez tuvo la oportunidad de presentar la oferta académica de la Universidad de Salamanca en la Universidad de Estudios Internacionales de Shanghai (SISU).

Con especial hincapié en el Campus de Excelecia Internacional «Studii Salamantini», detallaron que la vicerrectora explicó la oferta académica e investigadora en Español y Biociencias ante un auditorio de estudiantes de SISU que están planeando pasar un año de sus estudios de Grado en España.

Tras la reunión en SISU, la vicerrectora se entrevistó con el decano del Centro de Lenguas Extranjeras de la Universidad de Donghua, también en Shanghai, con el objetivo de establecer una franquicia «ELE-USAL» en dicha Universidad.

Por otra parte, y fruto de esta visita institucional, la Universidad

de Salamanca y la Universidad de Estudios Internacionales de Chengdu han firmado un convenio marco de colaboración desti-

VIAJE FRUCTÍFERO

La USAL pretende convertirse, en el país asiático, en referente de enseñanza de español

nado al envío a la Universidad de Salamanca de estudiantes chinos del departamento de español de esa universidad para cursar programas anuales de perfeccionamiento de español.