



Joaquín Pinto, M. de los Ángeles Serrano y Chavela de la Torre./ TRISOL

## Universidad y CITA crean 30 nuevas tiendas virtuales para las empresas de la comarca

### TRISOL/ SONSOLES FIALLEGAS

Una treintena de empresas de Peñaranda y su comarca contarán con su propia tienda virtual gracias al proyecto "TimePyme", liderado por la Universidad de Salamanca, y que supone una inversión de 284.000 euros.

La vicerrectora de la Universidad de Salamanca, María de los Ángeles Serrano, y el director del CITA, Joaquín Pinto, acompañados por la diputada de Economía, Chavela de la Torre, fueron los encargados de presentar esta iniciativa para el desarrollo de servicios digitales comunes y encaminada a mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en esta zona de la provincia.

El proyecto "TimePyme" no sólo consiste en la instalación de estas 30 tiendas virtuales sino que también ha incluido un proceso de formación con los empresarios seleccionados que les facilitará la gestión de esta nueva herramienta clave para sus negocios. Un servicio de asesoría y asistencia telefónica y por correo electrónico y soporte técnico gratuito son

otras de las facilidades que se brindan a los participantes.

La Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento también colaboran en dicho proyecto que está cofinanciado con fondos europeos a través del programa operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007-2013 y que, según sus responsables, se podrá extrapolar a otros municipios y comarcas salmantinas e incluso a otras zonas de la región y del país interesadas en las nuevas tecnologías.

Dentro del proyecto "TimePyme" existirá, también, un sistema de información web que presentará datos de las empresas de Peñaranda y su comarca, denominado "BracamontePYME", y que contará con una aplicación de consulta para los teléfonos móviles. Crear un punto de información y encuentro de las empresas de la zona, disponer de información que pueda ser atractiva para otras interesadas en hacer negocios en la comarca, crear un directorio geolocalizado de las mismas y establecer nexos de unión entre ellas son algunos de los retos marcados.