



JORNADA ■ TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSIDAD-EMPRESA

El 80% de las empresas universitarias mantiene su actividad a pesar de la crisis

■ Los emprendedores reclaman más ayuda para la exportación

B.H.

Las empresas creadas en el seno de la Universidad de Salamanca se caracterizan por su permanencia, al contrario de la tendencia nacional. Así lo trasladó ayer Eva Maestro, de la Fundación General de la Universidad de Salamanca, quien apuntó que "desde el año 2006 se han constituido 42 empresas, de las que el 80% continúan activas". Efectuó el

anuncio ayer al inicio de las jornadas "Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa", que reunió a los miembros del proyecto transfronterizo Inespo, cuyo objetivo es transferir conocimiento a los empresarios para ayudarles en su andadura. En este encuentro participó el exalumno salmantino de Ingeniería Informática Santiago González Izard para exponer su experien-

cia con la creación de su empresa Arsoft, uno de los resultados del proyecto Inespo. González avanzó que en unas semanas saldrán al mercado los primeros productos, relacionados con la realidad aumentada, y demandó más apoyo a las pymes para exportar: "Además de la financiación, la falta de ayudas para salir al exterior es patente para las empresas pequeñas", subrayó.



Sánchez Cabaco, Esteller, Serrano, Coelho y Jiménez, ayer en Fonseca. /GUZÓN