



Libia Santos, directora académica del título; Daniel Hernández Ruipérez, rector de la Universidad; Alejandro Esteller, director-gerente de la Fundación General; y Francisco José García, coordinador. /BARROSO

FORMACIÓN ■ UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Hotelería con rango universitario

La Fundación General impartirá el próximo curso el primer título superior de Dirección de Empresas Hoteleras en español

R.D.L.

LA Hotelería es uno de los pilares fundamentales de la economía mundial, capaz de resistir graves periodos de crisis como el actual, y continuamente requiere profesionales cualificados en gestión y dirección.

Consiente de esta importancia, y animada por el prestigioso hotelero Francisco José García Rodríguez, exdirector del Hotel Palace de Madrid y vicepresidente de Starwood Hotels and Resorts, la Universidad de Salamanca, a través de su Fundación General, será la primera institución académica en impartir un título superior en Dirección de Empresas Hoteleras con carácter universitario.

Con el rigor de una titulación de la Universidad de Salamanca, el nuevo título para el que ya está abierto el plazo de inscripción cubre una parcela que hasta ahora ha estado en manos de escuelas privadas o de universidades extranjeras, siendo inaccesible para buena parte de los interesados, tanto por la alta demanda como por los elevadísimos precios de esta formación, según explica Francisco José García Rodríguez, coordinador del título.

La Fundación General de la Universidad de Salamanca pone a disposición de los futuros hotele-

ros una formación accesible económicamente, su precio será de 7.500 euros por curso, y además, se impartirá en español, salvando otro de los inconvenientes de los títulos existentes, ya que se imparten íntegramente en inglés. El objetivo de esta nueva titulación es que los alumnos concluyan su formación con un nivel de inglés muy alto, tal y como se requiere para trabajar en el sector, pero no será necesario que los estudiantes cuenten con estos conocimientos desde el momento en el que inician sus estudios, sino que podrán adquirirlos a lo largo de su periodo de formación.

Además, el nuevo título, que

comenzará a funcionar en el mes de septiembre con un número reducido de 30 plazas, conjuga la parte académica que impartirán los profesores de la Universidad de Salamanca con una formación práctica en la que se implicarán los profesionales del sector. Cuenta con seis semanas de prácticas en los tres primeros cursos y 4 meses en el último año.

Contabilidad hotelera, estadística aplicada a la hotelería, gestión de recursos humanos, estrategias y políticas de marketing, protocolo y dirección financiera son algunas de las asignaturas que cursarán los estudiantes de la titulación superior en Dirección de Empresas Hoteleras junto a otras materias propias del sector como cocina, pastelería, bebidas, recepción y seguridad, enología, diseño de menús y arquitectura y diseño de interiores, entre otras. En total, 240 créditos, de los que 36 se desarrollarán en instituciones hoteleras y 12 corresponderán a la realización de un proyecto fin de título.

Los alumnos obtendrán los conocimientos y aptitudes aplicados a la hotelería, pudiéndose convertir en jefes de costes, de recepción, de restaurante, de banquetes y convenciones, de ventas, gerentes de hospitales y residencias y, por supuesto, directores generales de hoteles.

El nuevo título, que comenzará a impartirse en septiembre con 30 plazas, conjuga la parte académica con la formación práctica

Un título con futuro

Ya está abierta la preinscripción en la nueva titulación que se estructura en cuatro cursos con prácticas en empresas en verano

¿A quién va dirigido? Por supuesto, a personas con vocación hotelería, y podrán cursarlo personas con una formación mínima de Bachillerato (no se requiere tener superada la Selectividad) o un título de Formación Profesional de grado medio o superior, principalmente del ámbito de la hostelería. Asimismo, el nuevo título superior en Dirección de Empresas Hoteleras está dirigido también a los profesionales del sector que tras años de experiencia acreditada quieren completar sus conocimientos con una formación universitaria.

Estructura. El título consta de 240 créditos, de los que 36 se desarrollarán en instituciones hoteleras y 12 créditos corresponderán a la realización de un proyecto fin de título de carácter individual. En concreto, la titulación se divide en cuatro años de formación, siguiendo el esquema de las titulaciones de grado adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior. Además, incluye actividades complementarias, como talleres, conferencias o seminarios con los que se pretende que los alumnos entren en contacto con el mundo empresarial.

Prácticas. La nueva titulación de la Fundación General de la Universidad de Salamanca incluye prácticas continuas a lo largo de todo el curso, ya que las clases teóricas se combinarán con prácticas específicas de determinadas materias. Además, todos los alumnos llevarán a cabo prácticas formativas en verano de un mínimo de seis semanas de duración. Asimismo, en el último curso el estudiante se integrará en una empresa hotelera durante 4 meses para completar su formación y definir su especialización. Las prácticas serán tanto en España como en Europa.

Salidas profesionales. Jefatura de costes, jefatura de recepción, jefatura de restaurante, jefatura de banquetes y convenciones, jefe de ventas, jefe de comunicación y relaciones públicas, jefe de "revenue management", jefatura de deportes, spa y gimnasio, jefatura de pisos, gerencia de restaurante, gerencia nocturna, gerencia de habitaciones, gerencia de alimentos y bebidas, ejecutivo de empresas de servicios o alimentación, gerencia de hospitales y residencias, dirección de marketing y ventas, asistencia de dirección, subdirección general y dirección general.

Acceso y matrícula. El proceso de admisión se llevará a cabo por orden de preinscripción, se establecerá un mínimo de 15 estudiantes y un máximo de 30. El plazo para inscribirse ya está abierto. Las personas interesadas pueden obtener toda la información necesaria a través de la Fundación General de la Universidad de Salamanca, situada en la Hospedería Fonseca, y en las web www.salamancaadireccionhoteleria.com o <http://fundacion.usal.es/hoteleria> o en el contacto hoteleria@usal.es. Las tasas de matrícula del título ascienden a 7.500 euros por curso. En el momento de la preinscripción se abonarán 500 euros. El resto de la matrícula se puede completar en un único plazo o en dos.