



FRANCISCO J. GARCÍA RODRÍGUEZ | COORDINADOR DEL TÍTULO

“Vamos a cubrir las necesidades de formación que existen en Hotelería”

“De lavaplatos a director del Palace” es el título del libro en el que Francisco José García narra su experiencia en el mundo de los hoteles. Basándose en esos conocimientos, quien fuera vicepresidente de Starwood Hotels and Resorts ha impulsado el título en Dirección de Empresas Hoteleras, primero en España a nivel universitario

R.D.L.

¿Qué hace diferente al título superior en Dirección de Empresas Hoteleras?

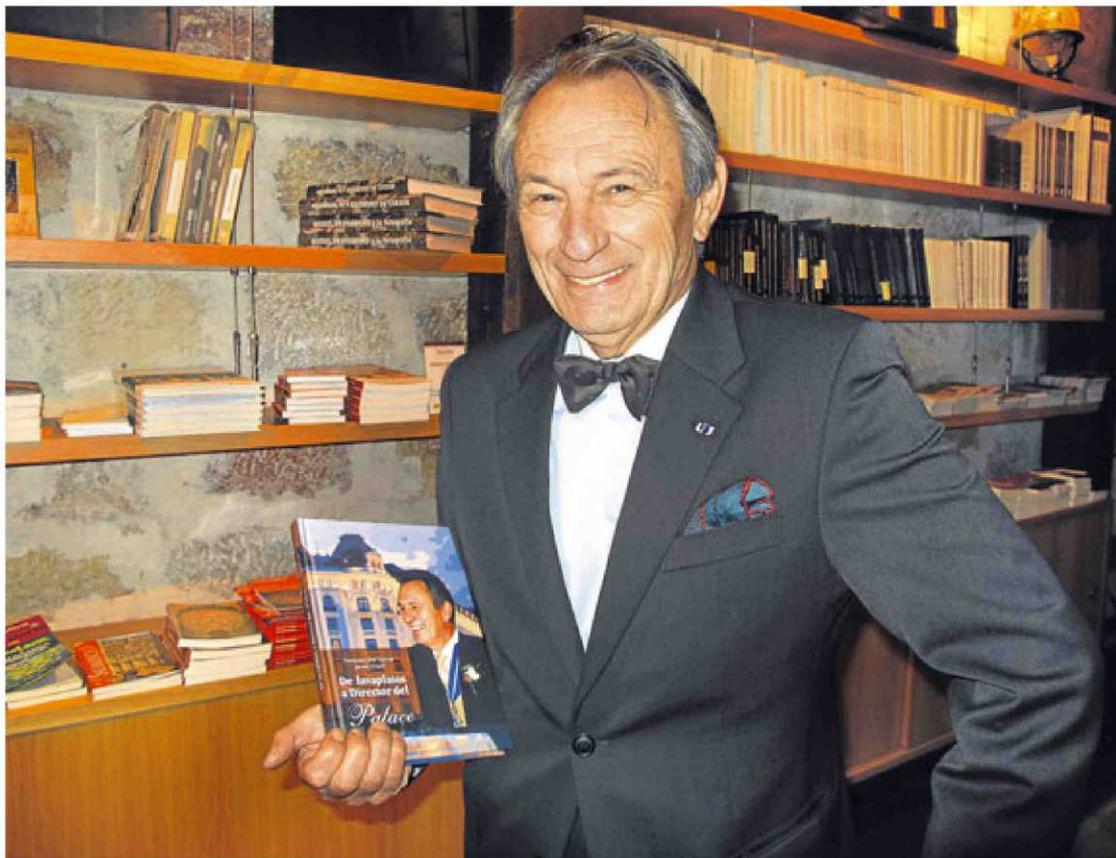
Le hace diferente que por primera vez una Universidad acoge el título. Además, lo hace un poco más atractivo el hecho de que económicamente es accesible a muchísimas personas. Hasta ahora, esta titulación no se impartía en la universidad pública, sólo en escuelas privadas, que siempre calificaré de excelentes, pero que desgraciadamente cuestan entre 13.000 y 33.000 euros, y este título va a ser mucho más accesible, independientemente de que pueda haber un plan de financiación o de que pueda contar con algunas becas. También lo hace especialmente original en el mundo de los idiomas y de la hotelería, que el título se vaya a hacer en español, así es accesible desde el día uno para todos los estudiantes y, por lo tanto, también para Iberoamérica, uno de nuestros mercados. Pero lo más importante realmente es el nivel de estudios, ya que al ser universitario pasa unos filtros de rigor y conocimiento. Por otra parte, que se imparta en Salamanca es un plus.

¿Por qué 30 plazas para comenzar?

Hemos acordado con la Fundación General de la Universidad iniciar el título este mismo año en septiembre, esa es la primera razón por la que fijamos 30 plazas. En segundo lugar, hemos preparado todo muy cuidadosamente para 30 alumnos, no quiere decir que no seamos capaces de formar a 60 o 90, es que no queremos hoy por hoy un grupo más grande porque queremos monitorizar muy bien este primer grupo. Para el año que viene vamos a ampliarlo a 60 plazas.

¿En qué se formarán los alumnos del título?

Siempre que se habla del turismo y de la hostelería, que acapara los hoteles, y enseguida pensamos en el servicio, pensamos en la cocina, en los camareros, etc. Este título acoge los oficios típicamente hoteleros, es decir, todo lo que está dentro de un hotel: las habitaciones, los banquetes, la recepción, el mantenimiento de las unidades de energía, la seguridad de un hotel, contabilidad, etc. Pero la diferencia es que por encima de todo esto acoge dos frentes: la propia administración de empresas, sin intención de hacer expertos en estas asignaturas, ya que se tratará, por ejemplo, de una contabilidad propia de los hoteles. Y la otra faceta es la que está entre las humanidades y las ciencias modernas, ahí incluyo las habilidades de comunicación, desde hablar en público hasta las técnicas



Francisco José García Rodríguez posa con su libro autobiográfico “De lavaplatos a director del Palace”.

propias de hotelería o pinceladas de interiorismo y decoración, psicología, es decir, comportamientos humanos... Además, incluirá una historia hotelera que estoy recogiendo en un libro.

¿En otros países sí que hay mayor tradición de este tipo de títulos vinculados a la formación hotelera?

Sí, a finales del siglo XIX nacen las primeras titulaciones. Lo cierto es que nosotros hemos sido campeones, y lo seguimos siendo, en la formación profesional. Ahí tenemos grandes ejemplos ahora en el campo de la cocina, y somos campeones en hospitalidad. Ahora, en técnicas empresariales hoteleras, no. Si hemos tenido magos como un señor Meliá, un Antonio Catalán... Pero en el mundo profesional de alto nivel, en la hotelería más grande del mundo, nuestra participación es muy escasa. Con este título vamos a cubrir la necesidad de formación que existe.

¿A quién se dirige, cuál es el perfil?

Primero a bachilleres, no se precisa Selectividad; e inmediatamente después a quienes hayan cursado

“Hasta ahora esta titulación no se impartía en España en las universidades, sólo en escuelas privadas muy costosas. Nuestro título va a ser universitario y más accesible”

“Este título acoge formación en los oficios típicos de los hoteles, pero también la en administración de empresas de carácter hotelero”

un título de Formación Profesional de este ámbito; luego a los que cumplen las condiciones de la Universidad para mayores de 25 años; y a continuación a los profesionales del sector, tengan la edad que tengan. El abanico va a ser bonito. Por ejemplo, yo tengo un hijo que es un hotelero estupendo y que en principio tenía vocación de cirujano. Y es que algunas veces en nuestra sociedad cuando el hijo o la hija dice a sus padres que quiere ser hotelero, los padres le dicen que elija otra cosa más importante. A mí me han mandado hijos de familias pudientes para que les quitara la vocación.

Además de estructurarse como un grado, el título cuenta prácticas en empresas hoteleras ¿no?

Sí, el estudiante tiene que conocer el asunto. Todo el mundo se ha hospedado en un hotel y conoce la recepción, el bar, el restaurante y la habitación y un pasillo, que siempre es muy bonito, pero no conoce qué hay detrás, la sala de máquinas, el almacén... Las prácticas son elementales para tomar contacto con el hotel, conocer las tripas, empezar a moverse

y, finalmente, descubrir la verdadera vocación dentro de la hotelería, saber en qué especializarse, porque hay muchas profesiones dentro de un hotel, se necesitan ingenieros, contables, informáticos...

¿Dónde serán esas prácticas?

De momento tenemos programadas las del primer año, pero no habrá ningún problema porque el ámbito será toda España y Europa. Cada alumno contará con un tutor para prácticas y mediremos mucho la idoneidad del alumno con las prácticas a realizar, de forma que habrá estudiantes que podrán hacer las prácticas en Salamanca o fuera del país. Tenemos un buen ramillete, desde el Palace de Madrid hasta la red de Paradores en España. No habrá problema de prácticas.

¿Cuál es su objetivo con este título?

Que Salamanca lo haga divino para que dentro de dos años otra universidad empiece y dentro de cinco seamos diez. El objetivo es que la que es nuestra primera empresa, la hotelería, tenga grandes técnicos en España.