

«Las Edades del Hombre es una iniciativa turística de manual»

Los alumnos del máster de Turismo de Interior de la USAL visitaron ayer 'Credo'

MAYTE RODRÍGUEZ / ARÉVALO

 «No me lo puedo creer, chinos y japoneses en Arévalo, gracias por venir!», exclamaba ayer, emocionada,

MORAÑA una vecina desde el balcón de su casa al ver bajar del autobús a los alumnos del máster de Turismo Interior de la Universidad de Salamanca, algunos de los cuales proceden, efectivamente, de países asiáticos, y que ayer viajaron a la capital de La Moraña para visitar 'Credo'. Este espontáneo y entregado recibimiento no fue más que el comienzo de una jornada «muy enriquecedora» en la que, como futuros gestores de iniciativas turísticas, este grupo de jóvenes no podía dejar pasar la oportunidad de conocer en primera persona «una experiencia turística de manual, como es Las Edades del Hombre, que a lo largo de tantas ediciones ha movido a miles de personas» y en la que, además, en su edición arevalense «patrimonio y gastronomía van de la mano», explicó Javier Melgosa, director del mismo.

Precisamente por ello, después de visitar 'Credo', la veintena de universitarios se quedaron a comer en Arévalo para probar el tostón, «auténtica seña de identidad gastronómica y turística» de la ciudad, subrayó.

Pero si algo les impresionó fue la plaza de la Villa, bellísimo ejem-

plazo de plaza castellana porticada en la que se halla el corazón de 'Credo' cuya estampa elogian los jóvenes poco antes de hacerse allí una foto de grupo que precedió al recorrido por la exposición.

«Aunque estaba previsto hacer esta visita, fueron los propios alumnos quienes se nos adelantaron para proponernos venir a ver Las Edades del Hombre», apuntó Melgosa que, ante sus alumnos, destacó 'Credo' como «ejemplo de dinamización turística de una ciudad de pequeño tamaño como es Arévalo», donde ayer también percibieron «el entusiasmo y la implicación de la gente» con la exposición, lo que a su juicio es fundamental para que una iniciativa como ésta «funcione», dijo. Por supuesto, también es esencial la calidad de una muestra, que Melgosa califica como «magnífica a pesar de tener el listón muy alto después de tantas ediciones».

El máster de Turismo Interior está en la recta final del curso, pronto los alumnos regresarán a sus países de origen, pero en octubre llegarán otros y la idea es que la nueva promoción -que ya será la octava- también visite 'Credo' como una de las actividades de comienzo del curso porque se trata de «una experiencia muy didáctica» en el ámbito profesional para el que ellos habrán comenzado a formarse, avanzó el director del máster.



Los alumnos, procedentes de varios países, atienden a las explicaciones de un guía durante su visita a 'Credo'. / A. BARTOLOMÉ



La séptima promoción del máster de Turismo Interior de la USAL, ayer, en Arévalo, junto a Javier Melgosa, su director. / A. B.