



Turistas en el Patio de Escuelas de Salamanca./ARCHIVO

CAPACIDADES ■ INFORME URBANTUR 2012 DE EXCELTUR

La enseñanza del español sitúa a la ciudad como líder en competitividad turística

■ Salamanca, primera a nivel nacional en aprendizaje del idioma

B.H. Salamanca es la undécima ciudad más competitiva de España turísticamente hablando, según

el informe UrbanTur 2012 de la Alianza para la Excelencia Turística Exceltur. Impone su dominio en Castilla y León en este

terreno y se encuentra a la cabeza a nivel nacional gracias a que es la primera ciudad de España en desarrollo de centros para el aprendizaje de español, por encima de Barcelona, de Madrid, de Málaga y de Sevilla, por este orden. León es la segunda ciudad de Castilla y León incluida en este apartado, aunque ocupa el puesto número 18. Además de en el capítulo del español, Salamanca destaca por el atractivo de sus espacios públicos, por la calidad del aire y por la percepción de la seguridad ciudadana. La Accesibilidad y la movilidad por la ciudad es otro de sus puntos fuertes, así como la gestión municipal de cara al sector.

Junto con Salamanca, Burgos se encuentra entre las 20 capitales más competitivas de España a nivel global, ya que ocupa el puesto 18, mientras que León, asume el último lugar. A nivel nacional Barcelona es la ciudad con más capacidades de dominio del turismo, seguida de Madrid, de Valencia, de Sevilla, de Málaga y de Zaragoza. Según los expertos, el turismo urbano en España ha contribuido a complementar la tradicional especialización en el segmento de "sol y playa", reduciendo la estacionalidad, e incrementando los ingresos turísticos gracias a una mejora del gasto medio diario.

El turismo urbano se ha consolidado como fenómeno turístico, así el pasado año el número de pernотaciones realizadas en las hoteles de las principales ciudades creció un 39,4% hasta los 72,2 millones, lo que supone un 25% del total de las realizadas en todos los destinos.

LOS DATOS

■ EL FRENO DE LAS COMUNICACIONES. El informe de competitividad turística de los destinos urbanos españoles UrbanTur 2012 también pone de relieve los aspectos que las principales ciudades turísticas deben mejorar. En el caso de Salamanca la ausencia de trenes de alta gama supone un perjuicio claro, así como la frecuencia de los vuelos y la conexión aérea.

■ NECESIDAD DE MEJORAR EL TURISMO GASTRONÓMICO. El escaso nivel del turismo gastronómico es otra de las desventajas competitivas de Salamanca, junto con la falta de dinamismo empresarial, la dotación de establecimientos de alta categoría, la rentabilidad del modelo turísticos y el bajo nivel de estancias medias.