



La consejera de Cultura y Turismo y el alcalde de Salamanca presidieron la reunión del Consejo del del Español

D.A.

La Junta potenciará nuevos mercados del español como China o Polonia

► La consejera de Cultura presenta el Plan de Marketing de la Lengua para 2013

ABC SALAMANCA

La consejera de Cultura y Turismo, Alicia García, explicó ayer en Salamanca que se potenciarán las relaciones con nuevos mercados «emergentes del español», en concreto con países como China o Polonia, así como se continuará con la labor en aquellos en los que ya está consolidada esta enseñanza. García, que presidió en Salamanca la reunión del Consejo Consorcial del Sistema Consorcial Mixto del Español para extranjeros de Castilla y León, destacó que de este modo se han ampliado los mercados objetivo para 2013 y, además de Reino Unido, Irlanda, países nórdicos, Alemania, Italia, Estados Unidos, Canadá y Rusia, la promoción del aprendizaje del español en Castilla y León llegará a esos mercados con acciones individuales debido a su interés por el español.

Asimismo, la consejera detalló que el Plan de Marketing del Español para 2013 en el que se incluyen estas acciones se ha diseñado atendiendo a seis grandes objetivos, como son el incrementar tanto el número de estudiantes como la estancia media y los índi-

ces de gasto medio por estudiante; elevar el grado de notoriedad de la marca Castilla y León como destino de aprendizaje de español; incrementar el grado de conocimiento de la oferta idiomática de Castilla y León en mercados prioritarios; incrementar la fidelización y bases de datos de prescriptores y estudiantes; reforzar la colaboración con los empresarios, y colaborar con otras instituciones públicas como consejerías de Educación en el exterior, Turespaña o Instituto Cervantes.

Tras la reunión mantenida ayer, la consejera manifestó que Castilla y León es la primera comunidad autónoma que cuenta con un Sistema Consorcial Mixto del sector del Español como lengua extranjera, constituido por administraciones e instituciones públicas y empresas privadas. El Sistema servirá para apoyar y promocionar, en un marco cooperativo, las iniciativas del sector del español para crear una oferta competitiva en servicios y productos que afiance al sector como generador de riqueza y empleo para la Co-

munidad. Lo componen las 24 escuelas acreditadas por el Cervantes, las ocho universidades, las fundaciones e instituciones relacionadas con la enseñanza de español para extranjeros, los ayuntamientos de las nueve capitales de provincia, el Consejo Regional de Cámaras, algunas empresas asociadas y Cecale, así como la Junta de Castilla y León, promotora de la iniciativa.

Decisión colegiada

El Sistema Consorcial Mixto nació como un instrumento de decisión colegiada con el objetivo de fijar las estrategias y las líneas de actuación que se han de seguir en los próximos años en materia de español para extranjeros. Se basa en la colaboración, en la aportación de todos sus miembros y en la cooperación.



Países prioritarios También será prioritarios países como Reino Unido, Alemania. Italia, Estados Unidos o Canada

Entre sus cometidos está planificar los criterios de promoción y comercialización de la enseñanza del español para extranjeros en Castilla y León; valorar las líneas de apoyo al sector; mantener y mejorar la red de servicios de atención a los estudiantes de español; determinar estrategias conjuntas y otras formas de colaboración entre sus miembros, y desarrollar una cultura de colaboración a través del intercambio de experiencias, adopción de economías de escala o fomento de la acreditación académica por parte de las Universidades de Castilla y León.

Gracias a la colaboración de todos sus miembros con el Comisionado para la Lengua Española, García señaló que se han iniciado las primeras actuaciones encaminadas a materializar las líneas de trabajo del II Plan del Español, que entre otras cuestiones incluyen programas de becas, la elaboración de una Red Mundial de Hispanistas o un programa de prácticas para estudiantes de español.

En este sentido, la consejera indicó que por primera vez se crea una subvención destinada a la investigación y estudios relacionados con la enseñanza del español para extranjeros en Castilla y León y, también por primera vez, las líneas de subvenciones se abren a las universidades.

Líneas de subvención

Junto a ella, esta semana se han publicado las convocatorias de seis líneas de subvención por un importe de 220.000 euros para estimular la puesta al día de los centros universitarios y las empresas consolidadas o de nueva creación en lo que se refiere a renovación y actualización de instalaciones y medios de transmisión de conocimiento, de acuerdo con las nuevas necesidades de clientes cada día mejor preparados tecnológicamente.