

CULTURA ■ DEL 26 AL 28 DE JUNIO EN SALAMANCA

El Congreso del Español ofertará al menos 115 empleos de profesor en instituciones de 14 países

■ Ofrecerá trabajo en EEUU, Canadá, Alemania, Brasil, Portugal, India y China, entre otros ■ El 66% de los 515 inscritos llegarán del extranjero

C.R.

Los asistentes al III Congreso Internacional del Español, que se celebrará en Salamanca del 26 al 28 de junio, podrán optar, al menos, a 115 puestos de trabajo como profesores de español en 14 países de todo el mundo. Instituciones de Estados Unidos, Canadá, Alemania, Brasil, Portugal, Australia, Austria, Suiza, India, Rusia, China, Turquía, Nueva Zelanda y Reino Unido realizarán esos días en el Palacio de Congresos entrevistas —presenciales o por videoconferencia— a quienes estando inscritos envíen su curriculum a través de la web del certamen. “Queremos que sirva de punto de encuentro entre quienes quieren trabajar en este sector y quienes pueden ofrecer un futuro profesional dentro del mismo”, aseguró ayer la consejera de Cultura y Turismo de Castilla y León, Alicia García. Durante la reunión constitutiva del Consejo Consorcial del Sistema Mixto del Español, celebrada en el Ayuntamiento de la capital del Tormes, señaló que en tan solo tres días las ofertas han pasado de 70 a 115, y confió en que en los próximos días sigan aumentando.

Esta iniciativa será una de las experiencias más novedosas de esta tercera edición de un congreso que abordará el futuro y el desarrollo de un sector que, según los últimos datos disponibles, atrajo

solo en 2011 a más de 36.000 alumnos a Salamanca. Bajo el título “El español global”, este encuentro cuenta a día de hoy con 515 inscritos, una cifra que aún no se ha cerrado. Proceden de 39 países de los cinco continentes, y más del 66% llegarán desde el extranjero. “Ningún congreso internacional de profesores de español en Europa congrega a tal número de participantes ni de tan diverso origen”, subrayó la consejera. Entre los asistentes, Alicia García destacó las intervenciones de los presidentes de las asociaciones de profesores de español de países como Alemania, Noruega, Corea, Kenia o Brasil, así como a ponentes de las Universidades George Mason de Washington o de

Washington o de Otawa.

Ante la relevancia del turismo idiomático para la provincia, el alcalde Alfonso Fernández Mañueco —anfitrión de la reunión constitutiva de este órgano que integran 24 escuelas acreditadas

por el Instituto Cervantes, 8 universidades, fundaciones, los 9 consistorios de las capitales de Castilla y León, Junta y la patronal— pidió al Gobierno regional a que “Salamanca sea la locomotora, la punta de lanza para seguir incrementando un hecho cultural que tiene raíces económicas fundamentales”. Ante eso, Alicia García tuvo que reconocer que la capital del Tormes es ya “esa locomotora”.

Mañueco reclama a la Junta que cuente con Salamanca como “locomotora” y “punta de lanza” del mercado del español

Desaparecen los temores

“Creo que ha habido una estrecha colaboración con la Universidad de Salamanca y así nos lo ha trasladado el propio rector”. Con estas palabras, la consejera de Cultura salió al paso de las críticas de la vicerrectora Noemí Domínguez, publicadas en este periódico el pasado 21 de mayo, en las que denunciaba la falta de coordinación en la organización del III Congreso del Español. La representante de la Junta restó ayer importancia a las declaraciones y evitó entrar en polémicas. Tan solo recalzó que se ha contando con la entidad aca-

démica salmantina para elaborar el panel de expertos que participarán en el encuentro.

Por su parte, la vicerrectora de Relaciones Internacionales reconoció ayer que, tras conocer los datos de comunicantes, ofertas de empleo y matriculas, se han despejado sus temores, y se congratuló de que, por fin, la Consejería de Cultura haya difundido las cifras del Congreso del Español, tal y como ella reclamó.

“Si se cumplen las cifras, ahora sí, todo apunta a que el congreso será un éxito”, afirmó Noemí Domínguez.

LOS DATOS

PROCEDENCIAS. El continente con mayor presencia en el congreso es, por el momento, Europa con 239 inscritos. 196 llegarán de América del Norte, 22 de América del Sur, 39 de África, 2 de Oceanía y 6 de Asia.

BECAS PARA PROFESORES. 150.000 euros son los fondos que destinarán el Gobierno de Juan Vicente Herrera, las universidades y las empresas del sector a un programa de becas para profesores de español, cuyo objetivo de fomentar su movilidad en el extranjero. Esta iniciativa se desarrollará desde este año hasta 2016.

FUNDACIÓN GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ. “Creo que su intención es seguir apostando por la ciudad de Salamanca, es el deseo de los herederos de Germán Sánchez Rui Pérez”. Con estas palabras, la consejera Alicia García insistió en que el cierre del Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil de la fundación que lleva el nombre del mecenas no supone que la entidad deje de desarrollar proyectos en esta provincia. Apuntó que, en una reunión que mantuvo el lunes con el director general de la fundación, Antonio Basanta, éste le presentó diferentes proyectos que desarrollará en esta tierra. La titular de Cultura recordó que la administración autonómica ha concedido este año una ayuda de 84.000 euros a esta institución.

CATEDRAL. Aunque manifestó su intención de seguir colaborando en la restauración de la Catedral de Salamanca, Alicia García no precisó, por el momento, ninguna actuación prevista al margen de la rehabilitación de las Salas Capitulares.

PRÁCTICAS. El programa de prácticas que la Junta ofrecerá a alumnos de español en centros museísticos y culturales de la Región se pondrá en marcha en el mes de septiembre.

28 EXPOSITORES. En el congreso se ubicarán 28 expositores de empresas e instituciones.



Reunión del Consejo Consorcial del Español, en el Consistorio./BARROSO

INICIATIVAS ■ III PLAN DEL ESPAÑOL

Red mundial de hispanistas, subvenciones para investigar y prácticas para extranjeros

■ 220.000 euros para ayudar a los centros

C.R.

Una red de redes que permita estar conectados a través de internet pero también de forma presencial a todos los organismos y personas interesadas en la promoción y difusión del idioma español es uno de los proyectos del III Plan de Español que se presentará en el congreso. Esta Red Mundial de Hispanistas se dirigirá a profesionales, consagrados o noveles, y a estudiantes de cualquier país, que, al mismo tiempo y al ser promovida Castilla y León, la señalará en todo el mundo como cuna del idioma.

No es ésta la única iniciativa, al

margen del congreso, para impulsar el turismo idiomático. El pasado miércoles se publicaron seis líneas de subvenciones, dotadas con 220.000 euros, para estimular la actualización y renovación de los centros universitarios y académicos que ofrecen esta enseñanza. A las cinco que ya se convocaron en 2012, se suma ahora una ayuda para realizar investigaciones y estudios sobre el idioma.

El Gobierno regional creará una plataforma que mantenga en contacto a alumnos y profesores de todos los países

Por otra parte, ofertará prácticas en archivos históricos, bibliotecas, museos, yacimientos arqueológicos y centros culturales a los alumnos extranjeros que estudien español en la Región.



EN EL EXTERIOR ■ PROMOCIÓN PARA ATRAER MÁS ESTUDIANTES

La Junta se centrará este año en la “conquista” de los mercados de China y Polonia

■ Las academias de español solicitan a la Consejería de Turismo que cuente con ellas en las ferias internacionales a las que acude

C.R.

En 2013 el reto es la “conquista” de China y Polonia. Estos dos países son los “mercados emergentes” en los que la Consejería de Cultura y Turismo va a centrar sus esfuerzos para atraer a Castilla y León nuevos alumnos de español. De hecho, al congreso internacional de junio acudirá una selección de representantes de instituciones académicas polacas. Estarán presentes en las jornadas comerciales en las que participarán agencias acreditadas por el Instituto Cervantes, las universidades de Castilla y León y agencias especializadas en turismo idiomático.

La apuesta por estos dos países no supondrá, según Alicia García, reducir la presencia en los mercados en los que se ha trabajado en los últimos años. Seguirán en el punto de mira Reino Unido, Irlanda, países nórdicos, Alemania, Italia, Estados Unidos y Canadá, así como Rusia, Bielorrusia y Ucrania, que fueron los objetivos de 2012.

En la labor de promoción y de búsqueda de estudiantes que se desarrollará en el exterior, también quieren participar las academias de español, que, según reconoció la propia consejera, han solicitado al Gobierno autonómi-



Un clase de enseñanza de español con estudiantes de China./ARCHIVO

LOS DATOS

■ **PLAN DE MARKETING.** En su carrera por atraer alumnos e incrementar su estancia en Castilla y León, el plan de marketing diseñado dentro del III Plan del Español apuesta por aunar los esfuerzos de la Junta con los de las Consejerías de Educación en el exterior, Turespaña y el Instituto Cervantes.

co que les permita estar presentes en todas las ferias internacionales a las que la Junta acuda. No es la única petición que los centros de enseñanza han hecho al Ejecutivo de Juan Vicente Herrera para que el negocio del español de Castilla y León siga ganando terreno. Por ello, Cultura y Turismo les ha pedido que redacten un documento que recoja todas sus propuestas para la mejora y la promoción del sector.