



CONSEJO DEL SISTEMA CONSORCIAL MIXTO DEL ESPAÑOL

Y.R.T. (ICAL) / SALAMANCA

El idioma como activo cultural y económico. Esa doble vertiente sigue muy presente en las políticas del Ejecutivo autonómico. Ejemplo de ello es la apuesta decidida de la Junta por potenciar las relaciones con nuevos mercados «emergentes del español» como el chino y el polaco, al tiempo que se continuará con la labor en aquellos otros en los que ya está consolidada esta enseñanza. Así lo expuso la consejera de Cultura y Turismo, Alicia García, tras presidir en Salamanca la reunión del Consejo Consorcial del Sistema Consorcial Mixto del Español para extranjeros de Castilla y León.

La titular de este departamento destacó que de este modo se han ampliado los mercados objetivo para 2013 y, además de Reino Unido, Irlanda, países nórdicos, Alemania, Italia, Estados Unidos, Canadá y Rusia, la promoción del aprendizaje del español en Castilla y León llegará a esos mercados emergentes con acciones individuales, incluidas en el Plan de Marketing del Español para 2013, debido al crecimiento experimentado en ellos y a su interés por el español.

Tras la reunión mantenida, la consejera manifestó que Castilla y León es la primera comunidad autónoma que cuenta con un Sistema Consorcial Mixto del sector del Español como lengua extranjera, constituido por administraciones e instituciones públicas y empresas privadas. El sistema servirá para apoyar y promocionar, en un marco cooperativo, las iniciativas del sector del español con el fin de crear una oferta competitiva en servicios y productos que afiance al sector como generador de riqueza y empleo para la Comunidad. Lo componen las 24 escuelas acreditadas por el Instituto Cervantes, las ocho universidades, las fundaciones e instituciones relacionadas con la enseñanza de español para extranjeros, los ayuntamientos de las nueve capitales de provincia, el Consejo Regional de Cámaras, algunas empresas asociadas y Cecale, así como la Junta de Castilla y León, promotora de la iniciativa.

Gracias a la colaboración de todos sus miembros con el Comisionado para la Lengua Española, García señaló que se han iniciado las primeras actuaciones encaminadas a materializar las líneas de trabajo del II Plan del Español, que entre otras cuestiones incluyen programas de becas, la elaboración de una Red Mundial de Hispanistas o un programa de prácticas para estudiantes de español.

En este sentido, la consejera indicó que por primera vez se crea una subvención destinada a la investigación y estudios relacionados con la enseñanza del español para extranjeros en Castilla y León y, también por primera vez, las líneas de subvenciones se abren a las universidades. Junto a ella, esta semana se han publicado en el Bocy las convocatorias de un total de seis líneas de subvención por un importe de 220.000 euros encaminadas a estimular la puesta al día de los centros universitarios y las empresas consolidadas o de nueva creación en lo que se refiere a renovación y actualización de instalacio-



La consejera de Cultura y Turismo, Alicia García (2 d), y el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco (c), presiden la reunión del Consejo. / D.A. (ICAL)

La Junta busca nuevos estudiantes de español en China y Polonia

Alicia García anuncia acciones individuales en estos mercados «emergentes» y continuará con su labor en aquellos en los que ya está consolidada su imagen como destino idiomático

nes y medios de transmisión de conocimiento, de acuerdo con las nuevas necesidades de clientes cada día mejor preparados tecnológicamente hablando.

BECAS. Además, también se impulsará un programa de becas para profesores de español, que nace con el objetivo de fomentar la movilidad de estudiantes y profesores de español en el extranjero, mostrar la excelencia de Castilla y León como destino clave en su aprendizaje y abrir nuevos mercados, así como fidelizar los ya existentes, con una vigencia para los años 2013-2016. Este programa se desarrollará en cofinanciación con las empresas y universi-

Se crean líneas de subvenciones destinadas a la investigación y se abren a las universidades

dades de Castilla y León, y contará con una partida de 150.000 euros para el periodo 2013-2014.

La consejera avanzó que en septiembre se pondrá en marcha el programa de prácticas para estudiantes de español como lengua extranjera, cuyo principal objetivo es ofrecer un catálogo de experiencias en español y prácticas profesionales en centros dependientes de la Administración autonómica.

Por último, destacó la creación de la Red Mundial de Hispanistas, que se presentará en el III Congreso Internacional 'El español global'. A través de este foro se pondrá en contacto a todos los organismos y personas interesadas en la promoción y difusión del español.

OBJETIVOS

• **Estudiantes.** Busca incrementar el número de estudiantes que eligen Castilla y León para estudiar español, y la estancia y los índices de gasto medio por estudiante.

• **Marca.** Elevar el grado de notoriedad de la marca Castilla y León como destino de aprendizaje del español.

• **Oferta idiomática.** Incrementar el grado de conocimiento de la oferta idiomática de Castilla y León en mercados prioritarios a partir de acciones medibles en cuanto a repercusión de prescriptores y público final.

• **Fidelización.** Incrementar la fidelización y bases de datos de prescriptores y estudiantes; reforzar la colaboración con los empresarios y con otras instituciones públicas con el objetivo de aunar esfuerzos y rentabilizar los recursos y plataformas de promoción disponibles desde las diferentes administraciones.

• **Colaboración.** Reforzar la colaboración con los empresarios y con otras instituciones públicas con el objetivo de aunar esfuerzos y rentabilizar los recursos y plataformas de promoción disponibles desde las diferentes administraciones.