



SANTIAGO GONZÁLEZ ■ PREMIO UNIPROYECTA



Santiago González, joven emprendedor de la Universidad. /BARROSO

“La competencia es un aliciente para ser más innovador”

Con sólo 25 años, este informático ha ganado uno de los galardones más destacados para jóvenes emprendedores

R.D.L.

Ha sido el ganador del V Premio Uniprojecta ¿qué supone este reconocimiento?

Aparte del empuje económico que supone, que desde luego ayuda, lo más importante del premio es el reconocimiento que da a mi proyecto para su desarrollo empresarial, ya que supone un punto de confianza que es muy importante para las empresas jóvenes.

¿En qué consiste el proyecto que presentó al certamen de Uniprojecta?

Es un proyecto de realidad aumentada. Hasta ahora he desarrollado dos productos que ahora intentaré vender: GPSin, que es un sistema de guiado para interiores de edificios con ciertas ventajas en comparación con sus competidores, y otro producto orientado a museos que está en fase de desarrollo y del que, por ahora, prefiero no revelar detalles, sólo que hará que las visitas a los museos se conviertan en algo muy entretenido a la vez que enriquecedor.

¿Es difícil desarrollar ideas innovadoras en un mundo como el actual en el que parece que no dejan de salir nuevas aplicaciones, inventos, etc.?

Es cierto que la competencia es mucho mayor que hace una década, pero esto también es un aliciente para que las ideas que surjan sean más innovadoras, ya que hay que darle más vueltas a todo. También es cierto que si no consigues sacar las ideas rápido a la luz, la competencia te come, con lo cual si es

verdad que es complicado mantener un alto nivel de innovación.

El objetivo es que su proyecto se transforme en una iniciativa empresarial de éxito ¿cómo va esa proyección?

Por ahora estamos manteniendo contactos tanto dentro como fuera de España, con cierta preferencia por el mercado en Latinoamérica, que está experimentando un gran crecimiento.

¿Qué es lo más difícil a la hora de ser joven emprendedor?

Quizás, en mi caso, lo más complicado sea el tener que llevar todos los temas de gestión solo, ya que no cuento con ningún socio en quien derivar responsabilidades. Por suerte, la Universidad de Salamanca dispone de recursos, como la OTRI, la Fundación General o el SIPPE, que te acompañan en la medida de lo posible en el proceso de creación de la empresa y te ayudan a dar los primeros pasos. La Junta de Castilla y León también cuenta con la iniciativa 20&20, que en estos momentos me están ayudando a potenciar la salida comercial al mercado.

¿Y tras esta idea, cuál será la siguiente?

Siempre he tenido claro que mi futuro se encuentra en las nuevas tecnologías relacionadas con la realidad aumentada. Siguiendo esta línea, el siguiente paso será implementar desarrollos para las Google Glasses, que se empezarán a comercializar en 2014.