



► EMPRESA

La Cámara de Comercio acoge el día 7 una jornada de diagnósticos web

REDACCIÓN / ÁVILA

El 16 de mayo se celebró el Día de Internet y con ese motivo la empresa NovaDelta (empresa amiga de la Universidad de Salamanca) realizó diferentes diagnósticos web gratuitos para que empresarios pudieran conocer cuál es la situación de su empresa en el mundo online, sus necesidades o los puntos en los que deben incidir y las posibles soluciones que puedan aplicar a sus negocios. Pues bien debido al éxito, Ávila acogerá el 7 de junio a las 10 horas en la sede de la Cámara de Comercio e Industria una jornada informativa gratuita en la que se abordará en el siguiente contenido: 'Posicionamiento en buscadores'; 'Estructura y contenidos'; 'Usabilidad y accesibilidad' y 'Pasarelas de pago, conversión y fidelización de clientes'.

La Fundación General de la Universidad de Salamanca, en el marco del programa de Empresas Amigas, es la encargada de organizar una jornada en la que participan además NovaDelta y Quesería La Antigua de Fuentesaúco. Por parte de NovaDelta estará Luis Carlos Hernández Cerceño (Coordinador de Proyectos y Coordinador de Innovación de Servicios Normativos Of. Salamanca. Experto en Marketing); Desde SOS Informática llega Martín Gil Costa con la ponencia "La importancia de la calidad y seguridad de los servidores y servicios de internet de una empresa en la imagen corporativa" y por parte de Quesería La Antigua de Fuentesaúco estará Oscar Martín Martín, responsable de comunicación digital. Las inscripciones deben hacerse, en <http://fundacion.usal.es/empresasamigas>.