DIARIO DE AVILA
AVILA

15/06/13

Prensa: Diaria
Tirada: 3.518 Ejemplares
Difusión: 3.063 Ejemplares

Cód: 71551713

Página: 7

Sección: LOCAL Valor: 193,00 € Área (cm2): 102,1 Ocupación: 10,04 % Documento: 1/1 Autor: REDACCIÓN / ÁVILA Núm. Lectores: 28000

FORMACIÓN

La Cámara acoge una jornada sobre las ventajas del 'showroom' comercial el día 21

REDACCIÓN / ÁVILA

El próximo viernes 21 de junio a partir de las 10 horas y en la Cámara de Comercio e Industria de Ávila tendrá lugar una jornada formativa que lleva por título 'Ventajas del Showroom Comercial'. Se trata de una iniciativa que busca captar la atención del público y ganarse su confianza a través de un primer contacto con el producto. El objetivo es que el consumidor obtenga la vivencia del artículo y su aportación histórica y/o cultural, captar su atención en el proyecto expositivo y sorprender con productos únicos. Es cuestión de hacer sentir especial al visitante por lo exclusivo de su adquisición y que esa promoción aporte un valor añadido.

En esta ocasión de la jornada se encarga la Universidad de Salamanca en el marco del programa de Empresas Amigas y cuenta con el patrocinio de la Cámara y la quesería La Antigua de Fuentesaúco así como con la colaboración de Manero &Co. La quesería será la marca utilizada para el showroom y ofrecerá a los asistentes una degustación de sus productos. Entre los ponentes están el profesor Javier Melgosa de la Universidad de Salamanca en la Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila y profesor del Título Superior en Dirección de Empresas Hoteleras.

Por su parte la empresa Manero & Co ofrece otra forma de promocionar sus productos con espacios narrativos, combinando una mezcla de disciplinas y medios para contar historias, combinando interacción, imagen, olor, tacto, luz y sonido, todos los medios fundamentales para la creación de un showroom. La asistencia es gratuita pero imprescindible la inscripción.