



## TENDENCIAS DEL MERCADO

### Internet 2013

JOSÉ RAMÓN ALONSO

El informe KPBC de 2013 nos enseña cómo nuestro mundo va cambiando sin que nos demos apenas cuenta. En el último año se han sumado a la red 902 millones de internautas, más que los que hay en Estados Unidos, Japón y la Unión Europea juntos. El impacto en la economía es brutal, surgen empresas innovadoras que crecen de forma espectacular y muchos negocios cambian. En publicidad, por ejemplo, comparando tiempo de uso e inversión, el negocio está en internet y en los dispositivos móviles, pintan bastos para la prensa mien-

tras que radio y televisión se mantienen.

Los flujos comerciales transnacionales también son importantes: el 80% de las grandes empresas web están en EEUU mientras que el 81% de los usuarios están fuera de EEUU. El 88% de los sistemas operativos de dispositivos móviles es 'made in USA' pero era el 5% hace seis años. Surgen nuevas informaciones para el consumo y el ocio: las etiquetas escaneables (QR, códigos de barras y similares) nos informarán de los cuadros de un museo, las calorías de unos fideos, los precios de unos

zapatos.

Antes en los conciertos la gente bailaba, ahora fotografía, graba, *twittea* y comparte. La oferta de contenido digital crece vertiginosamente y se ha multiplicado por 9 en cinco años. Cada día se comparten más de 500 millones de fotos; hace seis años era algo prácticamente inexistente.

El número de 'snaps', contenidos que se cuelgan y expiran en un tiempo determinado, se duplica cada dos meses: en abril 150 millones por día; hace un año, no existía. Cada minuto se cuelgan 100 horas de video en Youtube y 11 horas de sonido en Soundcloud; hace seis años, no existía. Aparecen nuevas aplicaciones para vigilar a los niños (Dropcam), para evitar atascos (Waze), para cuantificar el ejercicio (Jawbone Up), para intercambiar recomendaciones (Yelp) El porcentaje de los dispositivos móviles en el tráfico total



de internet se multiplica por 1,5 cada año. En España la mitad de la población dispone de un teléfono inteligente, un 14% más que el año pasado. Las tabletas crecen aún más y superan también a los PC y a los portátiles.

Asoma en el horizonte una nueva generación de aparatos conectados (pulseras, gafas, relojes...), más integrados y que te dejan las manos libres. A eso se suman aviones, coches y helicópteros no tripulados. Un usuario típico 'entra' 150 veces al día en su teléfono, con las nuevas opciones será un proceso continuo. Nunca el hombre estuvo tan integrado con su interior (sensores que ayudarán a vigilar nuestra salud) y con su exterior (noticias, amigos, clima, ofertas, ocio). ¿Asusta? ¡Entusiasma!

José Ramón Alonso es catedrático de la Universidad de Salamanca. jralonso.es