



■ INICIATIVA DE LA CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR



Fátima Sáez, Nuria Matellanes, Fernando Martínez y Julio Pindado.

El Máster en Dirección de Empresas Familiares adapta el convenio al mercado laboral

L.G.

Fernando Martínez Maestre, socio director de PriceWaterhouseCoopers (PWC), visitó la Universidad de Salamanca para explicar los cambios en el convenio con el Máster en Dirección de Empresas Familiares (MBA DEF) para adaptarse a las necesidades del mercado, y en especial a la Ley de Acceso

a la Abogacía, para titulados en Administración y Dirección de Empresas, Economía y Derecho con alto potencial de crecimiento. En su conferencia Martínez habló de las becas-contrato, de las que pueden beneficiarse los candidatos que pasen las pruebas de selección de PWC, y que sufragan el 100% de la matrícula del máster.